

ddexpo.ru #ddexpo     / detailerdayexpo



Detailer Day Expo '19

Moscow International Detailing Show

3-я международная шоу-выставка, посвященная профессиональному уходу за автомобилями



Генеральный спонсор

Detail

SENSE DIFFERENT

5-6 АПРЕЛЯ 2019 г.

Россия, Москва, Music Media Dome



10 ЛЕТ

Организатор
Car-Care.ru
мир детейлинга

Официальные спонсоры

KochChemie®

KRYTEX®



FLEX
Das Original



Инфопартнёр

CAR pr



КАТАЛОГ ВЫСТАВКИ



Организатор:



Car-Care.ru
мир детейлинга

Генеральный спонсор:



Официальные спонсоры:



CAR-PR.RU

CAR **pr**

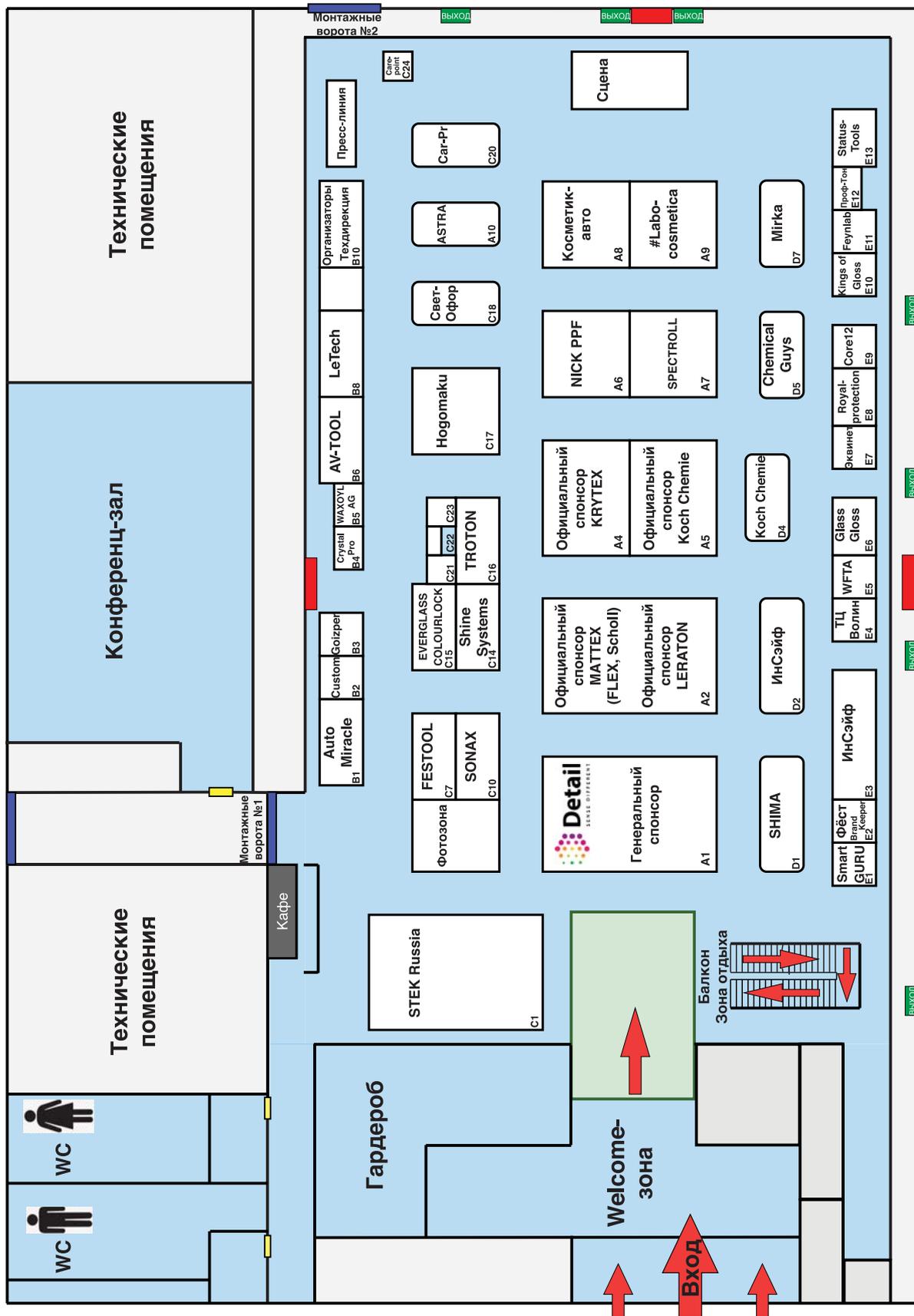
- Event-агентство для автобизнеса
- Журнал Service and Parts
- Инфоportal для СТО
- Конференции и профессиональные конкурсы
- Продвижение брендов в профессиональной среде
- Аналитика рынка автокомпонентов и сервисных услуг
- Маркетинговые акции для розницы и СТО



Detailer Day Expo '19

Moscow International Detailing Show

Схема павильона Music Media Dome



Новые горизонты Detailer Day Expo



Новые горизонты Detailer Day Expo

Два года назад мир детейлинга был взорван ярким, оживленным и совершенно новым шоу — Detailer Day Expo. Проект получился настолько успешным, эмоциональным и профессиональным, что стал главным событием в индустрии детейлинга. Автовладельцы, детейлеры, представители СТО и автомоек, поставщики товаров, инструментов и услуг в данной отрасли смогли на одной площадке не только обменяться опытом, получить информацию о новинках, но и на практике ознакомиться с новыми технологиями и материалами. Мы попросили поделиться своим видением выставки организаторов Detailer Day Expo и основателей интернет проекта Car-Care.ru Олега Гренкова, Юрия Мозгова и Дмитрия Гренкова.

— Какой в нынешнем году мы увидим выставку Detailer Day Expo? Как опыт прошлых лет помог вам улучшить это мероприятие?

— В 2019-м году мы решили сделать эксперимент и на порядок поднять зрелищность выставки. Для этого в течение примерно полугода мы объезжали и рассматривали московские выставочные площадки, и в итоге остановились на Music Media Dome (бывшая Tesla Place). Высокий павильон, большая парковка, на которой можно устраивать активности для наших гостей, близость от метро — однозначные плюсы площадки. Ну а крупнейшая в мире проекционная поверхность внутри павильона поставила финальную точку в выборе.

Да, это недешёвая история. Доросла ли до неё индустрия российского детейлинга — увидим по результатам. Здесь очень многое зависит от подготовки к Выставке самих участников. Все возможности есть, но, как всегда, кто-то сможет их использовать, кто-то — нет.

Безусловно, опыт организации предыдущих мероприятий по-

мог нам предвосхитить многие организационные моменты. Но новая площадка и новые возможности — это, естественно, дополнительные затруднения, неизвестность и необходимость принятия решений, порой непопулярных. В любом случае, мы идём по пути развития и расширения, нащупываем ту дорогу, которая поможет индустрии детейлинга и автомоек развиваться быстрее. И без ошибок этот путь обойтись не может.

— По опыту прошлых выставок — какие потребности сейчас у отрасли детейлинга? Какие изменения произошли в этой отрасли за последние годы?

— Главная потребность индустрии детейлинга — чтобы автовладельцы знали о её существовании. В этом году проекту Car-Care.ru исполняется 10 лет, и за это время сообществом сделано очень много шагов по популяризации детейлинга. Тем не менее, делая доклады на специализированных событиях, мы видим, что большая часть бизнес-аудитории, являясь владельцами автомобилей, слышит слово «детейлинг» впервые. Поэтому

потенциал у отрасли ещё очень большой. Чем, кстати, пользуются некоторые дельцы, называя детейлингом любые, даже самые низкокачественные работы.

На наш взгляд, как индустрии детейлинга, так и моечной индустрии в целом не хватает единых правил развития, единых стандартов и квалифицированных кадров. Эту задачу мы собираемся решать путём объединения участников рынка под эгидой Международной ассоциации, о которой объявим на Выставке.

— Как, по вашему мнению, должны работать детейлинг-центры, чтобы сохранить и увеличить свой клиентский пул? Какие бизнес-процессы характерны для российских детейлинг-центров? С какими проблемами им приходится сталкиваться и как они могут/должны их решать?

— Как бы банально это ни звучало, но качество предоставляемых услуг — один из важнейших критериев успешности детейлинг-бизнеса.

Только качество позволяет бизнесу получать удовлетворенных

клиентов и включать режим «договорного сарафана», когда толковый мастер быстро обрастает новыми благодарными почитателями, желающими обслуживаться только у него.

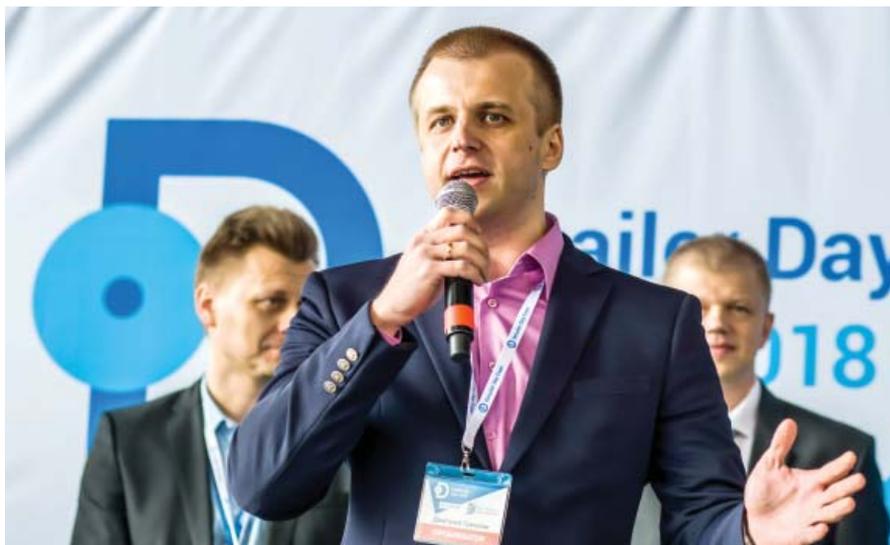
Имеет место и обратная ситуация, когда клиент экономит на всём, получает соответствующий результат, ставит крест на всем детейлинге и говорит о нём как о шарлатанстве и мыльном пузыре. На самом деле подобная ситуация характерна в наше время для многих отраслей.

Про бизнес-процессы в массе говорить пока рано. Большинство детейлинг-центров работает по привычным заказам (мойка-очистка-абразивная полировка-нанесение защитных покрытий, или мойка-очистка-пленка). Как правило, заказывают эти услуги постоянные клиенты, знающие основные виды работ.

Тяжело внедрять что-то новое, ломая сложившуюся картину мира клиента и заменяя привычные услуги более современными и технологичными. Часто на предложение попробовать новые и современные составы в ответ можно услышать: «сделайте как в прошлый раз».

Пока больше внимания уделяется внешнему виду и антуражу студии. При красивом оформлении клиенту легче расстаться с деньгами, не вникая в особенности составов и технологий. Яркая обёртка настраивает на соответствующий лад.

Проблем и у студий и у всех частных к детейлингу пока значительно больше, чем решений. Например, пресловутый «кадровый голод», когда при лавинном появлении «школ», «академий» и «университетов детейлинга» готовят полноценных «спе-



циалистов» за неделю. Новопечённые эксперты, приходя устраиваться на работу, требуют астрономических окладов, а когда дело доходит до конкретного авто и работы с ним, говорят что на этих пастах/кругах их не учили. Либо, хуже того, ругают предлагаемые материалы и восхваляют «единственно правильный» подход, приобретённый ими при обучении.

Немаловажен вопрос материалов и продукции. Рынок насыщен подделками и «левым» товаром. Много желающих сэкономить копейку теряют рубль. Но пока это мало кого останавливает. Даже у детейлеров большие проблемы с культурой труда. Немногие понимают, что выгоднее заплатить адекватные деньги и получить гарантированно качественный продукт, чем методом проб, ошибок и временных потерь найти «аналог» в разы дешевле.

Прошедший год поколебал позиции многих бизнесов в нашей сфере. Нет заказов у центров — нет продаж у производителей. Есть те, кто не выдержал и ушел с рынка. Сам же рынок растёт, появляются новые игроки, жадные до «быстрых денег» и не смотрящие даже на полшага в будущее. Они ломают демпингом структуру продаж, которые до них вы-

страивались годами. Но время расставляет все по своим местам. Эти детские болезни будут пережиты, и рынок, как саморегулирующийся организм, станет цивилизованным и прозрачным.

— Сколько в России детейлинг-центров (если есть такие данные?). Как они сегментируются? Как распределяются их доли по типам услуг? В каких регионах находятся сейчас точки роста для сферы российского детейлинга?

Говорить о точном количестве ДЦ в России достаточно сложно, поскольку цифра эта размыта. Ведь детейлинг-центром условно можно считать и мойку с набором детейлинг-услуг и выделенными под эти услуги отдельным постом-двумя. В этом случае цифра получается значительная — более 5000 детейлинг-точек по всей России.

Сегментирование очень условное: это и частные мастера, и мойки, имеющие специалистов по химчистке/полировке, и специализированные студии, для которых своя мойка — это гарантия принять авто в работу в достойном виде.

А вот по типам услуг уже есть, что сказать. Законодатель по услу-

гам — столица. И если 2–3 года назад было модно работать «керамикой», то сейчас эта волна ушла в регионы. Там услуги формируют центры, а клиенты выбирают из того, что есть.

В настоящее время в Москве очень популярно нанесение антигравийной пленки. Это продиктовано созданным спросом на защиту от сколов и царапин, который изначально провоцировали недобросовестные центры, позиционируя «керамику» в качестве средства от всех болезней. Услуга эта уверенно распространяется и в регионы России, ведь антигравийка — пожалуй, единственное на данный момент средство сохранить первоначальный внешний вид автомобиля и обеспечить его кузову механическую защиту.

С точками и зонами роста детейлинга всё довольно прозрачно и логично — детейлинг развивается там, где у потребителей есть деньги. Это и столица, и южные регионы, и Зауралье. Но в отношении новичков рынка сложилась определённая ситуация, являющаяся обратной стороной растущей популярности детейлинга. Множество детейлинг-центров, открывшись впервые и не проработав

и полгода, закрываются из-за завышенных ожиданий собственников и тщетных попыток войти на достаточно специфичный рынок. Кажущаяся легкость построения детейлинг-бизнеса и его трендовость на деле превращается в необходимость кропотливо работать, особенно, на первых порах, к чему многие просто не готовы.

Собственники, заинтересованные в работе «вдолгую», обычно уже имеют крепкие бизнесы, пусть и без широкого спектра услуг. Долго самостоятельно тестируют новинки, подбирают наиболее приемлемые по соотношению «цена-качество» продукты и постепенно приучают к высокому уровню услуг своих постоянных клиентов. Так, небольшими шагами, растут и развиваются.

— Расскажите о составе экспонентов выставки? Какие направления детейлинга представлены здесь? Есть ли новые экспоненты?

С радостью и удовлетворением отмечаем, что ядро экспонентов, каждый год принимающих участие в Выставке, сформировалось. Плеяда спонсоров из года в год остаётся неизменной

— это бренды KRYTEX (Генеральный спонсор первой Выставки, прошедшей в 2017 году), Koch Chemie (Генеральный спонсор Detailer Day Expo – 2018), Leraton, Flex. В этом году компания спонсоров приросла ещё одним крупным и амбициозным брендом, выходящим на рынок детейлинга. Это Генеральный спонсор Выставки, Detail — детейлинговый бренд широко известной на автомоечном рынке компании GraSS. Репортаж с производства компании читайте в этом выпуске каталога Выставки.

Несмотря на трудные для бизнеса времена (а когда в России были другие?), компании, у которых есть стратегическое видение и сформирована программа развития, продолжают участие в мероприятии, вкладывая в него материальные и людские ресурсы. Руководители таких бизнесов понимают, что сиюминутной отдачи от вложенных средств в виде скачка продаж ждать не приходится. Но участие в Выставке — это та самая работа «вдолгую», когда затрачиваемые усилия со временем окупаются сторицей. Именно такой стратегии и придерживаются грамотные бизнесмены.

Ежегодно Выставка прирастает и новыми экспонентами, желающими получить доступ к детейлинг-аудитории. Мы стараемся помочь таким компаниям наиболее эффективно использовать возможность заявить о себе и получить свой кусок общего «пирога».

Как обычно, на Выставке представляют свою продукцию производители полировальных систем, защитных составов, средств для ухода за экстерьером и интерьером автомобиля. Присутствует направление бес-





покрасочного удаления вмятин (PDR), ремонта и защиты кожи, восстановления прозрачности фар, ремонта стёкол. Оборудование и инструмент также представлены на стендах Выставки. В мероприятии участвуют экспоненты из автомобильной отрасли.

В этом году особо стоит отметить повышенный интерес к мероприятию представителей плёночной индустрии. Многие включили в свой ассортимент качественные антигравийные пленки, что демонстрирует расширение их зоны деятельности из стайлинга в сторону детейлинга. Охват целевой аудитории растёт!

— Расскажите о программе мероприятий? Какие события вы предусмотрели в рамках Detailer Day Expo — 2019? Чем вы руководствовались (какими потребностями профессионалов детейлинга и автомобилистов), составляя программу мероприятий?

— По традиции, в программу Выставки войдут мероприятия, направленные на получение посетителями свежей информации и полезных навыков. Не забыта и развлекательная составляющая. На стендах экспонентов будут

проводиться мастер-классы и активности. В процессе демонстрации продукции, оборудования и технологий работы посетители овладеют знаниями и умениями по правильному использованию инструмента и материалов, зададут интересующие вопросы и вступят в полемику — ведь в споре рождается истина, а поспорить наши коллеги очень любят.

Развлечения также направлены на совмещение полезного с приятным. Посетителей ждут конкурсы и викторины разной степени сложности, которые позволят на других посмотреть, себя показать и блеснуть эрудицией и навыками. Хедлайнером Выставки выступит турнир полировщиков — «Детейлинг-баттл». В нём желающие смогут посоревноваться в мастерстве абразивной полировки и доказать себе и окружающим, что полирует не паста и не машинка, а руки профессионала.

Конференционная часть в этом году уменьшена, исходя из опыта прошлых выставок. Дело в том, что ресурсов многих участников недостаточно для полноценной работы на стендах вкуче с выступлениями в конференц-зоне, к которым надо основательно под-

готовиться. Да и посетителям интереснее провести драгоценное время не сидя на стуле и слушая спикеров, а передвигаясь по павильону и участвуя в стендовых активностях. Поэтому мы решили, что конференция должна быть выделена в отдельное полномасштабное событие. Тем не менее по запросам некоторых активных участников будет сформирована небольшая конференц-программа. В ней стоит отметить анонсирование ассоциации детейлинга и автомоек, к формированию которой мы с нашими партнерами намерены приступить.

И конечно же, красной нитью по всему мероприятию пройдёт общение посетителей и участников, нетворкинг, обмен контактами и опытом. Ради этого люди приезжают на Выставку из Москвы, Подмосковья, регионов России, а также из-за рубежа.

— В каком направлении дальше будет развиваться Detailer Day Expo?

— Выставке 3 года. Это переломный возраст. Мы видим, что Выставка востребована, популярность её растёт. С одной стороны уже накоплен опыт, позволяющий учитывать потребности экспонентов и посетителей и в дальнейшем делать интересные и полезные мероприятия. С другой стороны, есть понимание, что до совершенства ещё далеко, и рано останавливаться на достигнутом. Потенциал далеко не исчерпан, и наша задача, как организаторов — искать наиболее универсальный формат Выставки, позволяющий привлечь под её знамёна как можно больше участников и посетителей.

Мы стремимся к тому, чтобы Выставка была не просто точечным мероприятием в начале

детейлинг-сезона, а историей, которая длится на протяжении всего года. Поэтому работа с участниками Выставки и их долговременное сопровождение является одним из приоритетных направлений нашей деятельности как инфопроекта.

— Как выставка помогает формироваться отрасли детейлинга в России?

— Сейчас любой уважающий себя бренд включает оффлайн-мероприятия в программу своего продвижения на рынок. Точечные монобрендовые семинары, рассказывающие о продукции и имеющие своей целью приобщение участников мероприятия к определённой линейке продуктов, регулярно проводятся в столице и регионах в основном на площадках крупных детейлинг-центров. Информации в Интернете достаточно, но оффлайн общения

производителя и потребителя продукции не заменит ни одна даже самая толковая видеоинструкция. Поэтому подобные семинары весьма популярны среди детейлинг-профессионалов, но возможности их ограничены аудиторией в 30–50 человек.

В этом отношении выставка является таким огромным концентрированным мультибрендовым семинаром, который позволяет закрыть потребность живого общения и обмена опытом между производителями и потребителями детейлинг-решений. С учётом ежегодного проведения Выставка даёт возможность крупным производителям проинформировать клиентов о новинках продукции, трендах развития, а начинающим — заявить о себе на многочисленную аудиторию детейлинг-специалистов.

Посетив Выставку, детейлинг-профи и начинающие спе-

циалисты получают шикарную возможность сделать для себя выбор продукции и систем, которыми они смогут работать в дальнейшем. Для этого нужно просто выделить один-два дня в году и приехать в Москву. Поскольку участниками мероприятия являются практически все работающие в настоящий момент на рынке детейлинга бренды (во всяком случае, самые активные и амбициозные), можно уверенно сказать, что Выставка является одним из кирпичиков в фундаменте здания детейлинг-индустрии. Она не только формирует имидж для именитых брендов, но и открывает дорогу новичкам на рынок детейлинг-решений.

И уже сейчас мы объявляем, что в 2020-м году Detailer Day Expo пройдёт 10 и 11 апреля, следите за анонсами, обязательно приходите, и отличного вам нового детейлинг-года!



Крупнейшая в Европе специализированная шоу-выставка об уходе за авто

Москва, 5-6 апреля

Бесплатный билет:
ddexpo.ru

KochChemie®

KRYTEX™

FLEX



GRASS. Репортаж с производства

Компания GRASS выступила генеральным спонсором выставки в 2019 году. Этот год для компании ключевой – 15 февраля 2019 года стартовали официальные продажи нового детейлингового бренда премиум-класса Detail, на производстве запускаются новые складские помещения, продукция и проекты, а также этот год объявлен в компании годом диджитализации. Мы не смогли не заинтересоваться амбициозностью отечественного производителя и посетили предприятие, расположенное в Волгоградской области.



Офис

Экскурсия началась с нового офисного здания, на трех этажах которого расположены такие структурные подразделения, как: отдел по работе с персоналом, отделы продаж, маркетинг, «кайдзен», юристы, отдел снабжения и логистики, бухгалтерия и руководство компании.

Михаил Катанаев, директор по логистике ТД «ГраСС», отметил, что современное светлое здание выполнено в европейском стиле Open Space. Огромная площадь офиса разграничена полупрозрачными перегородками. Это создает ощущение легкости, свободы и открытости. Стильный дизайн в светлых тонах с небольшими яркими цветовыми пятнами подчеркивает стремление компании к новаторству, к использованию современных технологий и является отражением молодого, дерзкого духа коллектива GRASS, работающего в системе координат Agile.

Манифест Agile включает в себя такие постулаты, как «люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов», «го-



товность к изменениям важнее следования первоначальному плану» и др., что позволяет компании создавать мобильные рабочие группы, ответственные за результат и быстро реагировать на любые изменения.

Научно-исследовательский центр

Центр разделен на три зоны: офисную, зал обучения и исследовательскую лабораторию.

Руководитель НИЦ — Маковецкая Анастасия, которая вместе с коллегами «колдует» над формулами и пробирками.

Лаборатория оснащена оборудованием высочайшего мирового качества. Именно здесь высококвалифицированные специалисты создают новые продукты и тестируют их (например, на температурные режимы в диапазоне от минус до плюс 50 градусов Цельсия, на тря-

скость продуктов, химический состав и свойства и мн. др.)

Рядом расположен класс обучения, где проходят теоретические и практические занятия по химии для всех сотрудников компании, семинары для клиентов и даже детей.

Ежегодно технологии GRASS проходят обучение не только в России, но и за рубежом, что позволяет компании быть в курсе ведущих мировых разработок в сфере моющих средств, опережать конкурентов и создавать действительно качественные продукты.



Производство

Производственные линии составляют более 3 000 кв. м. Каждый цех разделен на две зоны: зону загрузки компонентов и зону розлива. В зоне загрузки происходит заполнение смесителей компонентами по строго определенной программе и их дальнейшее перемешивание. Большое значение уделяется качеству воды, которая проходит несколько стадий очистки: умягчение, обезжелезивание, очистку от органических примесей.

Все процессы выполняются с помощью специального высококачественного оборудования, которое позволяет с вы-

сокой точностью осуществлять дозирование веществ. После окончания процессов загрузки и смешивания, созданные образцы поступают в примыкающую к цеху производственную лабораторию, где проходят проверку на соответствие заявленных показателей качества. Только после полной и тщательной проверки продукт поступает на розлив.

Линии выпускают продукцию объемом до 1 л, 5 л и 20 л. Производительность — не просто очень высокая, а космическая.

Для розлива агрессивных химических продуктов, в состав которых входят кислоты и гипохлорид натрия, оборудована

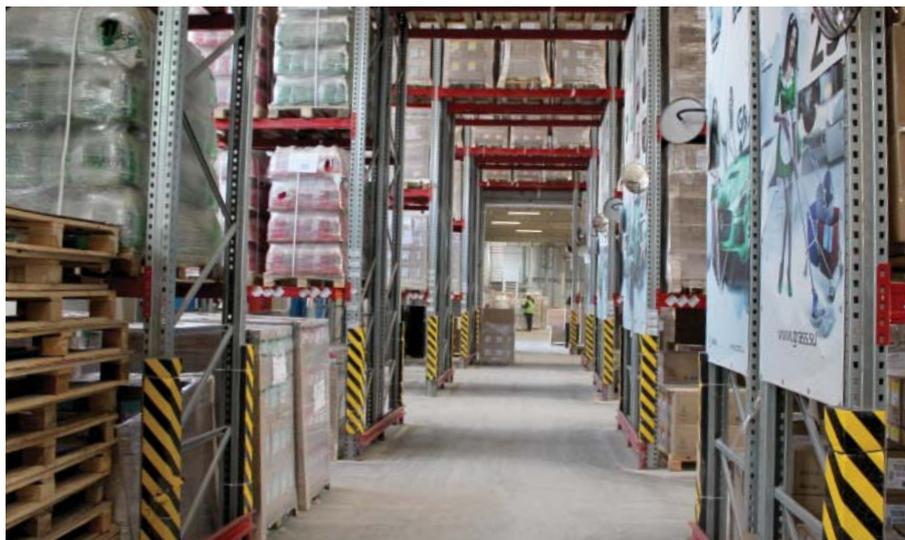
специальная линия из титана. Здесь же расположена малая эстакада, предназначенная для загрузки агрессивных компонентов, продуктов на основе растворителей и абразивных веществ.

Стоит отметить, что в 2016 году компания GRASS, одна из первых в России, запустила линию по производству гелевых ароматизаторов.

Склад

Работники склада обеспечивают бесперебойную разгрузку и погрузку товаров. Для автоматизации работы запущена новая система учета — эксперт логистики, которая предполагает





имеет до шести ярусов в высоту и 28 рядов в длину. Товар на складе распределяется по зонам хранения в зависимости от весогабаритных характеристик и хрупкости.

Но и этих площадей компании недостаточно – и сейчас идёт глобальное строительство новых помещений на 27 тыс. палето-мест.

Детейлинг

Компания не просто производит продукцию для детейлингового сегмента автобизнеса, но и разрабатывает под каждого клиента индивидуальные решения «под ключ», помогает клиенту открыть детейлинг-студию (от бизнес-плана до комплексного поставщика продукции).

ООО «ТД Грасс»

Адрес: Волгоградская обл.,
р. п. Средняя Ахтуба,
ул. Промышленная, 12
Телефон: +7 (8443) 58-48-48,
58-33-85

E-mail: info@grass.su

Сайт: <http://grass.su>



хранение, подбор и отгрузку товаров через специальные терминалы. Каждая позиция, поступающая на склад, принимается и размещается в определенную ячейку учёта.

Для удобства отгрузки склад оснащен семью доками, 5 из которых предназначены для большегрузных фур и 2 для легковых автомобилей. Доки позволяют существенно сократить время разгрузки и погрузки товара, который прямо со склада попадает непосредственно внутрь машины.

Старый склад готовой продукции площадью 1359 кв. м. В начале 2017 года был запущен новый современный склад площадью 3000 кв.м. В нём организовано

хранение продукции в удобной и легкодоступной системе металлических стеллажей, которая включает 4624 палето-места и



SCHOLL

На протяжении 50 лет компания SCHOLL Concepts GmbH, расположенная в немецком городе Рамзек-на-Некаре предлагает новаторские концепции финишной обработки лакокрасочных покрытий и премиум ухода за автомобилем высочайшего уровня.

Благодаря стремлению добиться идеального результата, увлеченности делом и активным усилиям наша компания смогла стать наиболее современным, гибким и компетентным поставщиком комплексных решений в данной области.

Уникальностью отличается не только наша продукция, но и машинный парк нашего главного производства. В мире нет ни одного другого производителя, способного предлагать комплексные решения, включающего в себя и абразивные пасты, и круги, и в том же многообразии и на том же уровне качества.



FLEX

Идет ли речь о полировании, уходе за лаковыми поверхностями, нанесении защитного слоя, устранении царапин или голограмм – мы можем не только предложить Вам необходимый инструмент высочайшего качества, но и оказать консультативную помощь по всем вопросам, связанным с выполнением работ на лакированных поверхностях.

Сердце каждой настоящей машины FLEX начинает биться именно здесь – в Германии, на заводе по производству моторов в Штайнхайме. Здесь мы производим большой спектр электромоторов, закладывая в них параметры, способные максимально удовлетворить требования заказчиков. Все этапы производства выполняются с использованием самых современных технологий: от автоматической намотки якорей и самой современной окраски методом порошкового напыления до работ на прецизионном токарном станке.

MATTEX

Поставщик и импортер инструмента и различных материалов. Весь товар, представленный нашей компанией исключительно немецких производителей самого высокого качества и только прямые поставки с заводов производителей!

FLEX – завод, который производит электроинструмент в Германии самого высокого качества, очень большая программа по полировальным машинам.

SCHOLL Concepts – компания, производящая полировальные пасты, воски, полировальные круги, различные защитные составы, очистители самого высокого уровня.



141400, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ,
Г. ХИМКИ, УЛ. ЖУКОВСКОГО, 10
+7 (985) 899-37-94
ФАКС: +7 (495) 762-63-26
INFO@MATTEX.BIZ
MATTEX.BIZ

17



FLEX
Das Original

KochChemie®

«Кох-Химия Рус» — российский поставщик продукции Koch Chemie, немецкого разработчика и производителя автомобильной химии и автомобильной косметики для новых и поддержанных автомобилей. Koch Chemie работает с 1968 года, производит свою продукцию на заводе в городе Унна (Германия) со строгим соблюдением стандартов качества и контроля — что и является одним из неоспоримых преимуществ производителя. Компанию основал немецкий химик Алекс Кох, который и начал выпуск профессиональной автохимии для компании Mercedes-Benz. С того же года Koch Chemie вошла в число официальных поставщиков продукции для автомобилей Mercedes-Benz. Через несколько лет Koch Chemie заключил долгосрочные контакты на послепродажное обслуживание с такими компаниями, как BMW, Volkswagen и Audi.



С годами ассортимент Koch Chemie расширился, появились новые группы товаров. В частности, продукты по уходу за автомобилем и для восстановления ЛКП, такие как LACK-

«Кох-Химия Рус»

KochChemie®
ExelenceForExperts



POLISH BLAU, GRUIN, ROSA, HARTWACSH BMP-воск для блеска кузова, различные полировальные пасты, очистители EULEX, ORANGE и проч. Затем линейка пополнилась специализированными продуктами по уходу за лаком — специальный продукт, применяемый на производстве Mercedes-Benz — НАНО-лак для защиты кузова, средства по уходу за пластиком, а также продукты и составы для автомоек.

В итоге линейка продукции Koch Chemie насчитывает более двухсот позиций различных химических составов, автохимии и автокосметики, много специализированных продуктов и пятновыводителей, защитных составов и лаков. По брендом Koch Chemie выпускается широкий ассортимент аксессуаров для ухода за автомобилем, в том числе специальные щетки, губки, салфетки, клининговая химия и средства для очистки. Производитель имеет многолетний опыт работы в сфере автохимии, и благодаря своей узкой специализации он стал авторитетной величиной в сфере разработок технологий и продукции для детейлинга. Как один из лидеров рынка компания Koch Chemie заботится не только о

развитии собственной линейки продуктов, но и развивает ассортимент услуг, в которых эти продукты применимы. Сегодня продукцию Koch Chemie выбирают и используют при конвейерном производстве автомобилей крупнейшие автопроизводители, а в сфере послепродажного обслуживания — их дилерские компании.

В 2017 году «Кох-Химия Рус» стала лауреатом премии «Золотой ключ» в номинации «Лучшее детейлинг-решение года». В 2018 году компания отметила 10-летие своей работы на российском рынке.

ООО «Кох-Химия Рус»,
Москва, Алтуфьевское ш.,
д. 37, стр. 32,
офисно-складской комплекс
«Аврора», 8 (800) 505-50-49,
<https://kcugmbh.ru/>



KochChemie®

Профессиональная автохимия
из Германии

Детейлеры выбирают
KochChemie

Официальный поставщик
Gotis List Mercedes

Представительство в России
+7 (495) 665-6239
www.kcugmbh.ru



KRYTEX®**«KRYTEX»**

Широко известный в кругах детейлеров бренд **KRYTEX** представляет российская научно-производственная компания «БК ХИМ» — производитель уникальных и высококачественных химических продуктов, которые были разработанные российскими учеными. Компания «БК ХИМ» основана выпускником и аспирантом кафедры геологии и геохимии горючих ископаемых МГУ им. М. В. Ломоносова Булатом Киловым в 2014 году. А работа над созданием новой продукции началась еще раньше. Так, в конце 2013 года ученые разработали гидрофобное средство для стеклянных поверхностей, которое стало одним из самых известных водоотталкивающих средств длительного действия на автомобильном рынке России.

В 2014 году в числе разработок появился защитный состав для кузова автомобиля. Особенность этого препарата заключалась в его возможности надежно защищать ЛКП машины, предупре-

ждая распространение ржавчины и сколов, и обеспечивая при этом сохранность цвета заводского покрытия автомобиля. В том же году компания «БК ХИМ» предложила российским потребителям обширную линейку автомобильной косметики EcoClean, куда вошли средства для ухода за автомобилем и профессиональные автомобильные шампуни. Составы под маркой EcoClean универсальны, они рассчитаны, как и на индивидуального потребителя, так и на профессионалов дотейлинга и сектора автомоек. В феврале 2015 года на рынок вышла новая линейка гидрофобных составов KRYTEX.

Под брендом KRYTEX на рынке представлены сейчас защитные керамические покрытия для ЛКП кузова автомобиля, гидрофобные составы для стекол, зеркал, резины, текстиля и кожаных поверхностей. Все продукты, которые поставляет на рынок «БК ХИМ», адаптированы под разнообразные и зачастую неблагоприятные российские

условия эксплуатации. Линейки бытовой, автомобильной, строительной химии, которые производит компания, рассчитаны на любительское и профессиональное применение. В своей работе компания ставит цель — сделать использование составов и средств максимально безопасным, в том числе, и для окружающей среды. «БК ХИМ» активно развивает дистрибуцию на территории России, стремясь сделать доступной свою продукцию максимально широкой аудитории автомобилистов и профессионалов авторемонтной отрасли. Компания реализует также и крупный обучающий проект. В закрытой школе дотейлинга KRYTEX предлагаются три курса: базовый курс, курс повышения квалификации и продвинутый курс управления дотейлинг-процессами.

KRYTEX,
Москва, ул. Большая Очаковская,
д. 47а, офис 703,
+7 (495) 432-30-32
<http://krytex.pro>



МЕГА ЗАЩИТА

KRYTEX™



ЗАЩИТНОЕ ПОКРЫТИЕ

ЗАЩИТНОЕ ПОКРЫТИЕ

УСТАНОВИ, ПОКА НЕ ПОЗДНО...



LERATON

Торгово-производственная компания «Эверклин» — активный участник рынка товаров для автомойки и детейлинга. Компания начала свою деятельность в 2011 году, используя для успешного старта высокий инновационный и научный потенциал профессионалов в области производства автохимии и автокосметики.

Сегодня компания успешно реализует эксклюзивную продукцию, в состав которой входят высокоэффективные компоненты. Ассортимент товаров продвигается под зарегистрированной торговой маркой «LERATON» во всех федеральных округах России и странах СНГ.

Миссия компании — занять лидирующие позиции на рынке товаров для автомойки и детейлинга, обеспечивая потребности общества в инновационном и полезном продукте.

В активе компании — производство и склад готовой продукции в Московской области и коллектив опытных специалистов с профильным образованием, проводящих передовую маркетинговую политику. Для обеспечения наилучших условий поставок ведется сотрудничество с крупными транспортно-логистическими компаниями полного цикла, что гарантирует оперативную доставку заказанного ассортимента в любую точку России.

Продукция выпускается на собственном производстве под тщательным контролем специалистов. Компания располагает современной испытательной лабораторией, что позволяет предлагать покупателям безупречный продукт качества мирового уровня.

Вся продукция производимая под ТМ «LERATON» сертифицирована, соответствует всем требованиям и существующим стандартам качества, принятым на территории России и СНГ.

Адрес: Москва, ул. 1-я Мытищинская, д. 2, стр. 1
Телефон: +7 (495) 150-45-127, +7 (800) 500-34-12
E-mail: shop@leraton.ru
Сайт: <https://leraton.ru>

Интернет-магазин и служба доставки LERATON.RU

Москва и Московская область
+7(495) 150-45-12
Бесплатный номер для жителей РФ
+7(800) 500-34-12
shop@leraton.ru — заказы
office@leraton.ru — вопросы сотрудничества

LERATON

CAR CARE SHOP



МАГАЗИН ТОВАРОВ
ДЛЯ АВТОМОЙКИ И ДЕТЕЙЛИНГА

Отправка по всей России
и странам СНГ



г. Москва
ул. 1-я Мытищинская, 27с1
Пн-Пт 10:00-19:00

+7 (495) 150-45-12
8 (800) 500-34-12



CARWASH & DETAILING

www.leraton.ru

8-800-500-3412

8-495-150-4512

Участники выставки 2019





Auto Miracle Rus

Компания ООО «Авто Миракл РУС» — это эксклюзивный дистрибьютор таких брендов как: Automagic, High tech, Fox Chemie, Metrovac, Car Brite, Wizards Products, Parts Brush Division, Puris.

Компания успешно представлена на рынке с 2012 года и за это время зарекомендовала себя как надежный и сильный партнер. В ассортименте — профессиональная, качественная, оригинальная автокосметика и аксессуары из США и Европы.

Продукция представлена нашими дилерами более чем в 40 регионах РФ, Казахстане и Беларуси, и активно используется на автомойках, в детейлинг-центрах, СТО, клининговых компаниях, у автомобильных дилеров.

Наша цель – предоставлять клиентам лучшее из продуктов, существующих на рынке в данном сегменте. Принцип нашей работы — это открытость к диалогу с каждым из наших клиентов.

В 2016 году компания открыла производство новой линейки автохимии Fox Chemie совместно с австрийским производителем Nanomagic. Далее, в разработку продуктов для этой линейки, подключился американский производитель AWC. Теперь часть продуктов в своей основе содержит европейские компоненты, а часть американские. На 2019 год запланированы следующие проекты:

- редизайн линейки Fox Chemie, её расширение и оптимизация;
- старт нового направления — введение в ассортимент автомобильных духов с эксклюзивными ароматами;
- введение в ассортимент продукции легендарного американского бренда Car Brite;
- открытие обучающего центра и выпуск культовых продуктов в объеме 100 мл для розничной выкладки.

Основа нашей компании — дружная команда единомышленников, объединенная любовью к автомобилям и общей целью продвижения на рынок интересной, качественной, функциональной продукции. Мы всегда открыты к партнерству и сотрудничеству!

Адрес: 121471, г. Москва, ул. Рябиновая, дом 55, стр. 3, помещение 5–10

Телефон: +7 495 150-69-58

E-mail: info@automiracle.ru

Сайты: <http://www.automiracle-shop.ru>; <http://www.automagic.com>;

<http://www.wisperperfume.com>; <https://www.carbrite.com>



AutoTriz

ООО «АвтоПроТек», эксклюзивный дистрибьютор бренда на территории РФ, с гордостью представляет Вам линейку самых инновационных в мире материалов для защиты поверхностей под брендом AUTOTRIZ™, формула которых на 100 % изобретена в Германии для самых сложных областей применения в автомобильной, морской, строительной или промышленной отраслях с учетом самых высоких требований мировых стандартов качества.

Постоянные исследования и разработки в области нанотехнологий гарантируют, что AUTOTRIZ™ всегда останется лидером во всех отраслях применения.

AUTOTRIZ™ – революционное покрытие, в котором используется трехмерная (3D) матричная наноструктурная технология. Покрытие сертифицировано Европейским обществом по техническому надзору и сертификации TUV SUD.

Благодаря покрытиям AUTOTRIZ™, вы можете быть уверены в наилучшем качестве, которое никто не сможет превзойти.

Адрес: Брянск. Ул. Крыловская, д 35

Телефон: +7(4832) 33-10-55

E-mail: autoprotec.v@mail.ru

Сайт: https://www.instagram.com/autotriz_rusu

ASTRA®**Astra Russia**

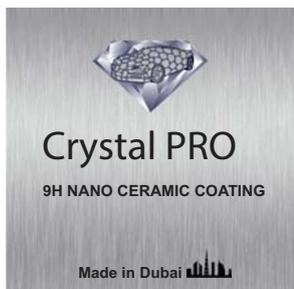
Компания Astra-Ballero это ведущий испанский производитель оборудования для кузовных и малярных цехов. Ассортимент продукции от покрасочных камер до производства специализированного подъёмного оборудования. Наши покрасочные камеры установлены в метро и аэропорту г. Барселоны. А также множество автосервисов по всей Европе используют наше оборудование.

На выставке компания представит мобильный подъемник Astra minilift. Он нашел широкое применение в разных сферах автосервиса. Применяется там, где нет условий для стандартных решений.

Он мобильный, имеет колёса, весит всего 120 кг, что позволяет его использовать где угодно. Он не имеет больших габаритов и это преимущество для небольших помещений, где нет возможности установить стандартный подъемник.

Максимальная высота подъема оси автомобиля один метр шестьдесят сантиметров, что позволяет выполнять 90 % всех существующих работ. А большая грузоподъемность позволит поднять практически любой автомобиль с массой до 5 тонн. В комплект входят страховочные подставки.

Сайты: <http://www.astraballero.com>
<http://www.astraminilift.com>

**Crystal PRO**

Компания Al Nisr Auto Repairing, UAE представит на выставке Нано Керамическое Покрытие — Crystal PRO, которое было разработано при участии немецких специалистов и изготовлено в Дубае, Объединённые Арабские Эмираты.

Уникальная комбинация новой молекулярной формулы с использованием компонентов Абляционной защиты (применяется для защиты поверхностей сверхзвуковых самолетов и космических кораблей) позволила создать керамику, которая имеет лучшие на данный момент защитные характеристики и придает ЛКП более глубокий насыщенный цвет и зеркальный блеск.

Телефон: +971509953355
E-mail: alnisruae@gmail.com



AV-Tool

Компания AV-Tool – первая российская компания организовавшая выпуск профессионального PDR инструмента для удаления вмятин без покраски в России (2009 год).

Большинство наших инструментов не имеет аналогов в мире: компания AV-Tool является правообладателем патентов на изобретения уникальных видов инструмента для ремонта вмятин без покраски. В 2015, 2017 и 2018 годах инструмент AV-Tool был удостоен премии «Золотой Ключ» в номинациях «Лучший ручной инструмент года».

Адрес: Москва, Бизнес-Парк Румянцево, поселение Московский, 22-й км Киевского шоссе, домовлад. 4, стр. 2, корп. В, подъезд 15, эт. 4.
Телефон: +7 (495) 213-31-41, +7 (495) 661-43-34
E-mail: info@av-masters.ru
Сайт: <https://www.av-tool.ru/>



ADVANCE STAR

Центр профессионального детейлинга Advance Star — пионер индустрии профессионального автодетейлинга в России. С момента открытия центра в 2010 году специалистами Advance Star накоплен колоссальный опыт в области всестороннего обслуживания, ухода и защиты всех видов транспортных средств: автомобилей, мотоциклов, малой авиации, яхт и многого другого.

Опираясь на мастерство, знания и современные технологии, Центр профессионального детейлинга Advance Star уверенно заявляет о себе как о динамично развивающейся компании, придерживающейся в своей работе высочайших стандартов качества. На сегодняшний день Advance Star — это:

- полный спектр услуг автодетейлинга;
- современные эксклюзивные технологии и высококачественные материалы;
- просторный сервис-центр (более 2000 м²) в удобном районе Москвы (ул. Мельникова), оснащенный самым современным профессиональным оборудованием;
- услуги выездного детейлинга;
- расширяющаяся сеть филиалов в рамках нашей программы франчайзинга;
- индивидуальный подход к каждому клиенту;

В 2017 году центр официально стал «Лидером отрасли». Статус присвоен Всероссийским Бизнес-рейтингом на основании аналитического отчета EUROPEAN STANDART RATING. На выставке Detailer Day Expo компания Advance Star представит учебный центр и магазин профессиональных товаров для детейлинга (от полировальников до антигравийных пленок), а также продукцию следующих брендов: Buff and Shine, Wizard, Nanoskin, STEK, Liquid Glass.

Адрес: Москва, ул. Мельникова, 5
Телефон: 8 (495) 991-39-69, 8 800 555-39-69
E-mail: info@advancestar.ru, advancestar@incom-bg.ru
Сайт: <http://www.advancestar.ru>



Chemical Guys

Основанная в Южной Калифорнии компания Chemical Guys (англ.: «Химические ребята») является всемирно известным производителем высококачественных товаров для детейлинга.

Более 40 лет исследований и разработок привели к тому, что сегодня Chemical Guys стала общепризнанным лидером на рынке автохимии, продуктов для моек и полировальных работ.

Вся продукция Chemical Guys изготавливается с использованием лучших ингредиентов, известных нам, в то время как наши уникальные рецептуры гарантируют высочайшее качество продукции. Наши знания обширны и касаются абсолютно всего, что было, есть и будет в мире детейлинга.

Более того, мы с удовольствием и всегда делимся своими познаниями со всеми желающими. Мы счастливы, что наши секреты мастерства передаются из поколения в поколение.

Адрес: Москва, ул. Константинова, д.11а

Телефон: +7 (495) 682-23-09, +7 (495) 682-24-01, +7 (994) 999-44-41

E-mail: info@chemicalguys.pro

Сайт: <http://chemicalguys.com.ru>

COLOURLOCK®

Get the best out of your leather!

Colourlock

Colourlock — это известный бренд немецкой фирмы Lederzentrum GmbH. Более 20 лет компания занимается производством составов для чистки, ухода и реставрации кожи. Продукция под брендом Colourlock получила признание крупнейших автомобильных концернов и мебельных производителей. Технология восстановления кожи Lederzentrum обеспечивает профессиональный и быстрый способ ремонта кожи.

В каталоге вы можете найти 250 специализированных продуктов, которые могут помочь решить любую проблему. Мы знаем о коже все и благодаря этому предоставляем химию самого высокого качества, как для индивидуальных клиентов, так и для профессионалов. Центральный офис и всё производство Lederzentrum находится в Росдорфе, Германия. Представительства фирмы успешно работают в 38 странах.

С 2016 года компания ООО «СМУК-ПРОЕКТ» является официальным партнером и представителем Lederzentrum GmbH в России и Беларуси. Наша фирма поставляет оригинальную продукцию, проводит тренинги, обучающие семинары и предоставляет доступ к экспертным знаниям и техническим решениям в области реставрации, чистки и ухода за автомобильной кожей.

Адрес: г. Минск, ул. Корженевского, д. 20, каб. 16

Телефон: +375 29 366-65-64

E-mail: info@leathermark.by

Сайт: <https://leathermark.by>



CORE12

Core12 — это сервис автоматизации детейлинга, автомойки или шиномонтажа. Администратор принимает заказы с помощью планшета и мобильного приложения, а вы следите за бизнесом в персональном Центре управления на своём телефоне или компьютере.

С Core12 бизнес находится под контролем специальных систем, позволяющих:

- фиксировать время въезда и выезда каждого автомобиля
- контролировать нормативы времени оказания услуг
- распознавать номера

Core12 сама посчитает клиентов, зарплату сотрудников, продажи товаров и расход материалов.

По окончании обслуживания клиенту приходит сообщение с предложением оставить отзыв. Конструктивная критика и неравнодушие клиентов помогут повысить уровень сервиса.

Больше информации на сайте core12.ru или в отделе продаж

Телефон: 8 800 551 05 16

Сайт: <http://core12.ru>



CAREPOINT

Компания предлагает товары и услуги по удалению вмятин без покраски, а именно:

1. Ускоренные, полные курсы по обучению PDR/DOL технологий по удалению вмятин без покраски;
2. Продажа инструмента по удалению вмятин без покраски, аксессуары, готовые наборы фирмы Carepoint и др;
3. Услуги по удалению вмятин без покраски на авто.

Подробнее: <https://moscow.catalogy.ru/firms/car-carepoint.com.htm>

Адрес: Брянская обл. гор. Дятьково, ул. Крупской 20

E-mail: carepoint_grigoriy@mail.ru

Сайт: https://www.instagram.com/carepoint_pdr/



CUSTOM

CUSTOM

Компания имеет собственное производство автохимии. Производим продукцию стабильно высокого качества. Производим исключительно на европейском сырье и по собственным оригинальным технологиям.

E-mail: karpov1987@bk.ru

Сайт: https://www.instagram.com/custom_msk

EVERGLASS**EVERGLASS**

Everglass – одна из немногих компаний, имеющая максимально честный подход к любому клиенту. Динамика развития рынка индустрии защитных покрытий с каждым годом задаёт всё новые стандарты качества к выпускаемой продукции, и мы всегда удовлетворяем ожидания потребителей. Ежегодно Everglass открывает новые сертифицированные центры на территории страны, проводим множество открытых мероприятий для профессионалов, тестируем новые разработки.

Мы создаём не просто качественную продукцию, мы собираем команду людей, горящих идеей развития направления детейлинга.

Наши преимущества:

- отсутствие обязательного условия приобретения франшизы для начала работы с Everglass;
- сертификация центров нанесения, торговых точек, автосалонов;
- регулярное обновление и усовершенствование всей линейки выпускаемой продукции;
- отсутствие обязательной минимальной суммы заказа;
- техническая поддержка клиентов и консультирование в любое время;
- оперативная отгрузка товара, любая форма оплаты.

Выпуская продукцию премиум-сегмента, компания Everglass гарантирует соблюдение всех стандартов качества на производстве, мы единственные на рынке, кто обеспечивает полное выполнение заявленных гарантийных обязательств во всех дилерских центрах на территории страны.

Адрес: Москва, ул. Волхонка, 15
Телефон: +7 (966) 174-42-02, +7 (495) 637-38-36
E-mail: info@everglass.ru, info@detailing-pro.cc
Сайт: <https://everglass.ru>

automotive
systems**FESTOOL****FESTOOL**

Festool — один из мировых лидеров в производстве профессионального электро- и пневмоинструмента для деревообработки, отделки и кузовного авторемонта.

Основным принципом деятельности компании является облегчение повседневной работы клиентов, а также разработка продуктов и системных решений, которые бы способствовали эффективному решению стоящих перед ними практических задач. Всё оборудование сконструировано и изготовлено с учётом самых высоких требований по качеству. На весь инструмент предоставляется гарантия 3 года.

Главные производственные площадки нашего предприятия находятся в Германии. Наши корни — у подножия швабских гор. Точнее: в швабском городке Вендлинген-ам-Неккар. Здесь располагается наш головной офис. Производственные площадки имеются также в расположенном в 20 км Найдлингене, в Иллертиссене и в городе Ческа-Липа в Чехии. Наши филиалы имеются в 68 странах, в них работают более 2700 сотрудников. В 25 странах имеются наши собственные дочерние компании — наша экспортная квота составляет 76 %. Наряду с маркой Tanos Festool входит в состав концерна TTS Tooltechnic Systems AG & Co.KG.

Адрес: Московская область, г. Ногинск, терр. «Ногинск-Технопарк», 13
Тел.: +7(495) 775-83-54
E-mail: info@festool.ru
Сайт: <https://www.festool.ru>



FEYNLAB

Миссия FEYNLAB и сегодня и всегда такова: сосредоточить все усилия на разработке лучшего нанокерамического покрытия для автомобильных поверхностей. На данном стремлении были основаны все наши достижения.

Нашим подходом неизменно является анализ и определение технологий с которыми мы работаем (автомобильные краски и поверхности), а также разработка лучших решений для защиты и ухода за поверхностями.

Формула керамического нанопокрытия, как и другие наши продукты, является разработкой компании FEYNLAB. Мы никогда не выдавали продукты других компаний под своим именем. Мы любим и наслаждаемся наукой о керамических технологиях. Это также можно назвать одержимостью, которая постоянно подталкивает нас находить инновационные решения по созданию продуктов для покрытия автомобильных поверхностей.

Наш научный подход и приверженность ценностям компании непоколебимы.

Мы продолжаем проводить лабораторные исследования и тесты в реальных условиях с целью усовершенствования продуктов до тех пор, пока не будет найдена оптимальная формула, которую мы с гордостью представим под нашим лейблом FEYNLAB.

В нашей компании есть правило: покупатель должен получить от нас наилучшие разработки. Мы искренне считаем нашим обязательством обучать наших клиентов и предоставлять им первоклассное обслуживание

Адрес: Республика Дагестан, г. Махачкала, проспект Расула Гамзатова, 123Б

Телефон: +79345550001

E-mail: Feynlab_rus@mail.ru

Сайт: <http://Feynlab.ru>



GlassGloss

GLASS GLOSS

Компания Glass Gloss — российский производитель полировочных паст для стекол и сопутствующей автохимии. Преимущества наших составов для полировки стекла:

- высокая скорость работы (60 мин. на полировку автостекла);
- потрясающая прозрачность и сияние стекол после обработки;
- уникальный состав продукции;
- выгодная цена и экономичность составов за счет специальной формулы Glass Gloss;
- отсутствие эффекта радуги на отполированном стекле;
- простота и удобство в использовании.

Адрес: Москва, ул. Старообрядческая, д. 28А, стр. 1

E-mail: glassgloss@mail.ru

Сайт: <http://www.glass-gloss.ru>



IK / GOIZPER GROUP

ОПРЫСКИВАТЕЛИ ЗАВОДА ПРЕДСТАВЛЕНЫ В 130 СТРАНАХ МИРА

Компания «Гоизпер Групп» находится в Испании, в Стране Басков, рядом с границей Франции, г. Антцуола. Основные направления деятельности: производство опрыскивателей, производство трансмиссий для тяжелого машиностроения, производство удобрений и товаров для пест контроля. Продукция представлена в 130 странах мира.

Завод развивает направление опрыскивателей с 1959 года и производит 70 % объема всех опрыскивателей в Испании. Имеет сертификацию по стандарту ISO 9001 и ISO/TC23 для опрыскивателей и располагает собственной конструкторской лабораторией, которая постоянно обновляет имеющийся модельный ряд, а также разрабатывает новые модели. На заводе производится 731 000 опрыскивателей в год.

Марка опрыскивателей IK предназначена для автомоек, дитейлинга, профессионального клининга, пест контроля, строительства, снятия силиконовых покрытий, мойки тормозных дисков, колесных дисков, салона автомобиля, моторного отсека, снятия битумных пятен с корпуса автомобиля и пр. Опрыскиватели стойки к кислотам, растворителям, щелочам. Есть ручной пеногенератор, который вырабатывает 3 вида пены. Склад в Москве.

Целевое применение в автоиндустрии: обслуживание автомобилей и дитейлинг, мойка кузова, химчистка салона автомобиля, мойка тормозных дисков, мойка колесных дисков, мойка двигателя, удаление битумных пятен с кузова, обработка воском и парафином, снятие силикона, шиномонтаж

Телефон: +7 (965) 305 47 12

E-mail: alex.rusia@hotmail.com

Сайт: <http://www.goizper.com>



Hogomaku

Компания ООО «ВИНК» – федеральный поставщик оборудования и материалов для полного цикла производства наружной рекламы и оформления транспорта.

Организатор ежегодного этапа чемпионата мира по виниловому стайлингу Russian Wrap Masters. На рынке с 1997 года.

Компания является эксклюзивным дистрибьютором премиальных антигравийных пленок Hogomaku, официальным партнером Orafol, Epson и других брендов.

Уникальные характеристики антигравийной пленки Hogomaku: гидрофобность, премиальный вид всего срока службы, насыщение цвета ЛКП, самовосстановление, надежная защита, супер-глянец.

Не препятствует прохождению УФ-лучей, даже при частичной оклейке автомобиля, после снятия материала цвет ЛКП останется однородным

Hogomaku.ru — премиальная антигравийная пленка Hogomaku

Vink.ru — система интернет-заказов

Телефон для регионов: 8 800 550 7 888

В Москве: 8 (495) 635-57-77

В Санкт-Петербурге: 8 (812) 320-23-00



Kings of GLOSS

Более 12 лет компания Kings of GLOSS специализируется на детейлинге мотоциклов. В частности на легендарной марке — Harley-Davidson.

Байкерам мы предлагаем:

- максимальную защиту бронепленкой;
- полировку всех поверхностей (ЛКП, хром, алюминий);
- нанесение защитных составов (керамика, воски);
- детейлинг мойка мотоциклов.

Телефон: +7-921-868-32-21

E-mail: onikienko@inbox.ru

Сайт: <https://www.instagram.com/kingsofgloss>



#LABOCOSMETICA

#LABOCOSMETICA — бренд и подразделение Ma-Fra S.p.A. — итальянского производителя продуктов для детейлинга и средств по уходу за автомобилем. Это эксклюзивная линейка инновационных нанотехнологичных продуктов, специально разработанных для обслуживания автомобилей до и после нанесения керамических покрытий.

С 1965 года производственная химическая компания Ma-Fra S.p.A., базирующаяся в Милане, сочетает наивысшее качество, передовые технологии с наследием традиций, что обеспечивает превосходный результат. Это единственная итальянская компания в мире детейлинга и одна из немногих в этом секторе, разрабатывающая всю свою продукцию в собственных передовых научно-исследовательских лабораториях и производящая ее на собственных производственных мощностях, всегда на переднем плане инноваций.

Сегодня #LABOCOSMETICA — многонациональная семья, объединяющая детейлеров в 60 странах мира. В формуле каждого продукта внимание уделяется деталям, что типично для классического итальянского мастерства.

Философия #LABOCOSMETICA — ориентир на передовые инновации с единственной целью: удовлетворить спрос самого требовательного детейлера, предложить решение проблем и новые решения, ранее неизвестные, помогая ему в повседневной работе. Вот почему продукты #Labocosmetica просты в использовании и созданы по технологии I Forgive You «Я прощаю тебя», которая позволяет легко исправлять возможные ошибки, допущенные детейлерами во время использования и применения продуктов.

WhatsApp: +79267796112

E-mail: 7796112@mail.ru

Сайт: <https://www.labocosmetica.com>; https://www.instagram.com/labocosmetica_official

KochChemie®

KochChemie

Мы отождествляем себя с нашим местом ведения бизнеса — Германией, с её высоким качеством и высокими социальными и экологическими стандартами. Как у системного поставщика у нас есть полный диапазон продуктов для автомобильной индустрии.

В последующие годы компания выросла и установила новые нормы на рынке с инновационными понятиями в областях автомобильной индустрии. Через постоянное развитие за десятилетия научных исследований и производства семейная компания стала лидирующим поставщиком продуктов для ухода и очистки в автомобильной индустрии.

После многих десятилетий исследований и близкого сотрудничества с нашими требовательными клиентами, мы можем сказать, что принадлежим к мировым лидерам в нашей отрасли.

Как один из нескольких разработчиков и производителей среди большого числа поставщиков химикатов, мы имеем прямой доступ ко всем инновациям в секторе сырья.

KochChemie поддерживает высокое качество, экологические и социальные стандарты.

Мы ведущий поставщик полной системы продуктов автохимии и автокосметики для новых и подержанных автомобилей. Многие наши продукты получили одобрение от автопроизводителей и соответствуют экологическим и жестким техническим требованиям.

ООО «Кох Автомаркет»

Адрес: г. Москва, Алтуфьевское ш., д. 37, стр. 32, Офисно-складской комплекс «Аврора»

Телефон: 8 (800) 505 5049, +7 (495) 665-62-39, +7 (965) 406-22-22

Электронная почта: zakaz@kcugmbh.ru

KRYTEX®

KRYTEX®

KRYTEX® был создан выпускниками МГУ им. М. В. Ломоносова в 2014 году, когда было разработано новое гидрофобное покрытие для стекол, ставшее одним из лучших продуктов на мировом рынке.

С самого начала мы ставили перед собой задачу разработать широкий спектр инновационных и эффективных защитных средств, а бренд KRYTEX® сделать воплощением качества, стабильности и экологической безопасности.

Сегодня бренд KRYTEX® включает разработку и собственное производство средств не только для автомобильного транспорта, но и для мото, авиатехники, водного транспорта, строительства, гаджетов, одежды.

Наша продукция призвана защищать и продлевать срок службы различных материалов и поверхностей, сохраняя их красоту и долговечность.

Мы видим своё дальнейшее будущее в совершенствовании нашей продукции, расширении команды единомышленников, формирующее у людей бережное, эстетическое и экологическое отношение к материальному миру, который их окружает.

Адрес: г. Москва, ул. Большая Очаковская, д. 47а, офис 70

Телефон: 8 800 775 98 44

E-mail: info@krytex.pro

Сайт: <http://www.krytex.pro>



LeTech care&restoration

Эксперты по коже. Компания LeTech – это команда профессионалов в своём деле! Мы любим то, что мы делаем и делаем это хорошо!

Наша компания уже более 7 лет занимается профессиональной деятельностью по реставрации и восстановлению кожаных изделий.

Мы эксперты в своей области, наши познания о коже и правильном уходе за ней начинаются с понимания того, как она производится, на какие типы делится, как обрабатывается и др. — это позволяет нам находить оптимальный и эффективный путь для ремонта и ухода за вашими кожаными изделиями.

Профессиональная команда. Наши специалисты проходят обучения за границей и имеют богатый практический опыт работы при этом мы не перестаём постоянно совершенствовать наши навыки и мастерство.

Мы не только оказываем качественные услуги по реставрации кожи, мы учим других людей как это делать профессионально. Уникальный авторский КУРС ОБУЧЕНИЯ, разработанный нашей компанией, позволят освоить вам все технологические этапы реставрации кожи. Мы обучаем людей с любым уровнем подготовки и знаний. На курсах вы узнаете много нового о самой коже, о том, как правильно за ней ухаживать, а также освоите уникальную методику ремонта и восстановления любых кожаных покрытий.

Каждый сотрудник проходит тщательный отбор на способность заниматься данным ремеслом. В нашей компании нет текучки кадров, это гарантирует высокую квалификацию сотрудников и превосходное качество выполняемых работ по реставрации кожи.

Адрес: Москва, ул. Мельникова, 5

Телефон: +7 (495) 968-78-28

E-mail: seit@le-tech.ru

Сайт: <https://le-tech.ru/>



MIRKA

Mirka является мировым лидером в сфере инновационных шлифовальных технологий. Мы предлагаем полный ассортимент технически совершенных высококачественных шлифовальных и полировальных материалов, инновационного инструмента и аксессуаров. Наши комплексные решения обладают целым рядом ощутимых преимуществ, таких как высокая скорость работы, максимальная эффективность, высокое качество обработки поверхности и экономичность даже при выполнении самых сложных работ. Mirka является первой в отрасли компанией, получившей три наиболее важных сертификата: сертификат качества ISO 9001, сертификат OHSAS 18001 системы менеджмента профессиональной безопасности и охраны труда, сертификат ISO 14001 системы экологического менеджмента.

Mirka - финская компания мирового масштаба, дочерние подразделения которой расположены в Европе, Северной и Южной Америке и Азии. Свыше 97 % продукции поставляется в более 100 стран мира.

Телефон: +7 (812) 640-27-77

E-mail: sales.ru@mirka.com

Web: www.mirka.ru



Megvit

Megvit — выбирайте постоянное развитие!

Мы предлагаем моющие средства, покрытия и очистители для автомоек и детейлинг-центров. Мы помогаем правильно подобрать шампуни и очистители для ухода за автомобилем. Проводим технический аудит действующих автомоек. Оказываем услуги консультирования персонала по правильной мойке и химчистке автомашин. Подбираем автохимию максимально соответствующую вашим условиям по воде и температурным режимам оборудования. Наша автохимия с собственными уникальными формулами. Специалисты лаборатории постоянно работают над улучшением формул химии, и поэтому мы постоянно улучшаем составы.

Продукция является собственной разработкой ООО «Сикмо» и основана на технологии «Plex». Индивидуальный подход к каждому клиенту позволяет контролировать качество действия того или иного шампуня на мойках с разными химическими составами воды и добиться лучшего результата. Мы всегда рады обратной связи, пишите, звоните, оставляйте комментарии, и вместе мы добьемся еще более лучших результатов.

Адрес: Москва, 2-й Силикатный проезд, 9с2

Телефон: +7 495 260 14 91

E-mail: info@megvit.ru

Сайт: <http://megvit.ru>



MATTEX

О компании MATTEX:

Поставщик и импортер инструмента и различных материалов. Весь товар, представленный нашей компанией исключительно немецких производителей самого высокого качества и только прямые поставки с заводов производителей!

FLEX – завод, который производит электроинструмент в Германии самого высокого качества, очень большая программа по полировальным машинам

SCHOLL Concepts – компания, производящая полировальные пасты, воски, полировальные круги, различные защитные составы, очистители самого высокого уровня

Адрес: 141400, Московская область, г. Химки, ул. Жуковского, 10

Телефон: +7 (985) 899-37-94

Факс: +7 (495) 762-63-26

E-mail: info@mattex.biz

Сайт: mattex.biz





NICK 尼克[®]

NICK PPF

Автомобильная защитная пленка NICK

S-90

Не оставляет следов от царапин и других физических воздействий! Полное самовосстановление! Высокая прочность, эластичность, прозрачность и отсутствие видимости пленки на кузове автомобиля. Гарантия на материал до 7 лет.

N-95

Отсутствие собственной шагрени на пленке и высокая прочность. Обладает эффектом высокого глянца, восстановление пленки от царапин путем нагрева, защита от царапин, камней, реагентов и мелких ДТП. Гарантия на материал до 10 лет

N-95 PRO

Отсутствие собственной шагрени на пленке и высокая прочность делает ее абсолютно незаметной на кузове автомобиля. Восстановление пленки от царапин путем нагрева. Высокотехнологичная клеевая основа. Самая длительная гарантия на материал до 12 лет.

Адрес: г. Новосибирск, ул. Ползунова 1, к. 4

Телефон: +7 (383) 310-25-15

E-mail: rus.nickppf@gmail.com

Сайт: <http://nick-russia.com>



Royal Protection

Компания Royal Protection строит долгосрочные отношения со своими партнерами в сфере детейлинга. Детейлинг на сегодняшний день находится в состоянии зародыша, но благодаря людям, которые любят свое дело, эта сфера активно развивается. Наша компания прошла все этапы развития - от маленького детейлинг центра (открытого в 2010 году в Екатеринбурге) до крупной оптовой компании.

Ищем 50 дилеров для официального представительства инновационного защитного покрытия для автомобиля от производителя

Мы предлагаем вам стать партнером инновационного, сертифицированного бренда Royal Protection — средств керамической обработки поверхностей. Технология основана на принципах нанокерамики, бережно ухаживающей за поверхностью и обеспечивающей защиту, зеркальный блеск, водо- и грязеотталкивающие свойства.

Стать партнером могут центры по продаже и обслуживанию автомобилей, детейлинг центры, автосалоны, автомойки premium класса.

Адрес: г. Екатеринбург, пер. Базовый, д. 10

Телефон: +7 (343) 286-51-01

E-mail: royalprotection@yandex.ru

Сайты: <https://royal-pro.su>; <https://royal-pro.com>

SmartGURU.RU

SmartGURU

Компания SmartGURU занимается обучением и продажей материалов для работы по направлениям ремонта кожи, пластика, дерева, керамики, стекла и др.

Компания SmartGURU уже более восьми лет на рынке дотейлинга и услуг по восстановлению и реставрации кожи. Наши автоцентры представлены в городах Санкт-Петербург, Москва, Оренбург и Воронеже.

Более 10 000 успешно реализованных проектов в области:

ремонта, восстановления и покраски кожаных сидений и других изделий из кожи; восстановления пластиковых элементов автомобиля; полировки автомобилей и нанесения защитных покрытий; химчистки салонов авто и других услуг.

Адреса:

г. Москва Шоссейный пр., 10/3 (м. Текстильщики), тел.: +79250908171

г. Санкт-Петербург, Левашовский проспект, 15, тел.: +8 (921) 907-23-94

г. Оренбург ул. Монтажников, 22/1, тел.: +7(3532)90-11-36

г. Воронеж ул. Тульская, д. 45, тел.: +79507637085

Сайт: <http://smartguru.ru>

SONAX®

SONAX

Компания «Русавтолак» начала свою работу на российском рынке в январе 2000 года. Основное направление деятельности компании — это оптовая торговля продукцией известных мировых брендов в сегментах АВТОКОСМЕТИКИ (SONAX) и ароматизаторов (Little Trees), профессиональной автохимии, аэрозольных красок автомобильного, декоративного и хозяйственно-бытового назначения, систем подбора автоэмалей и материалов для кузовного ремонта, а так же бытовой химии. Автомобильная косметика SONAX производится в Германии и является одним из самых популярных брендов производителей в Европе.

SONAX занимается производством автокосметики премиум-класса по уходу за автомобилем уже более 60 лет и имеет широкий ассортимент автокосметики и аксессуаров:

- серия Xtreme;
- для наружных лакокрасочных и хромированных поверхностей;
- для внутренней отделки и стекол, пластиковых поверхностей;
- для шин, дисков и резиновых поверхностей;
- для профессионалов и СТО;
- для автоматической мойки автомобиля;
- для антикоррозийной обработки днища и различных полостей;
- зимняя линейка;
- аксессуары и вспомогательные средства

Адрес: Москва, 1-й Дербеневский пер., 5

Телефон: +7 (499) 518 60 06

E-mail: info@rusautolack.ru

Адрес: Санкт-Петербург, ул. Бабушкина, д. 36, к. 1

Телефон: +7 (812) 449 43 50

E-mail: spb.info@motip-dupli.ru

Сайт: <http://rusautolack.ru>



SPECTROLL

Автомобильные и архитектурные пленки – специализация работы ООО «Солтекс». На протяжении многих лет мы поставляем на российский рынок тонирующие, атермальные и антигравийные покрытия ведущих мировых производителей. Надежные связи с партнерами и бесценный опыт — то, что мы приобрели за годы нашей работы.

ООО «Солтекс» эксклюзивный дистрибьютор антигравийных плёнок Spectroll и тонирующих плёнок SunTek на территории России и стран СНГ. Полиуретановые антигравийные пленки с саможизнлением и покрытием, устойчивым к реагентам и ультрафиолету. Виниловые антигравийные пленки с топкоутом.

2013 год стал важнейшим в работе ООО «Солтекс» — мы заключили договор с американской компанией «Commonwealth Laminating & Coating, Inc.» (сейчас — Eastman), и стали эксклюзивным дистрибьютором плёнок SunTek в РФ. Тонирующие пленки SunTek с пожизненной гарантией. Доставка в течение суток в большинстве городов России.

Адрес: г. Москва, ул. Ленинская слобода, д. 17, офис 316

Телефон: +7 (495) 363-24-94

Email: info@mysoltex.ru

Сайты: <http://spectroll.ru>; <http://mysoltex.ru>



STEK Russia

Компания STEK Russia — официальный дистрибьютор продукции STEK в Российской Федерации, странах таможенного союза и СНГ.

Компания была основана с целью обеспечения рынка антигравийных и тонируемых пленок широким разнообразием инновационных материалов, а также научить работать этим премиальным продуктом всех желающих.

Компания находится в постоянном развитии и имеет более десятка региональных представительств на территории России и ближнего зарубежья.

Мы открыты к сотрудничеству для профессиональных установочных центров, автомобильных дилерских центров, а так же компаний которые только начинают свой путь в мир антигравийных и тонируемых пленок. У нас для всех индивидуальный подход и особые условия сотрудничества.

Мы готовы помогать своим партнерам в техническом и информационном поле!

Адрес: г. Москва, ул. Мельникова дом 5, этаж 3

Тел.: +7 985 754-68-94

E-mail: info@stekautomotive.ru

Сайт: <http://www.stek-russia.ru>

Shine Systems®

Shine Systems — молодая амбициозная компания из России, производящая широкий спектр товаров для детейлинга и ухода за автомобилем. Начало деятельности в 2008 году было связано с дистрибуцией импортных и российских брендов и снабжением автомоечных предприятий на территории Сибири. За первые пять лет успешной работы компания завоевала лидерские позиции на своем рынке, а также получила известность среди специалистов всей страны, став одной из первых, кто внедрил в обиход понятие детейлинга и европейского подхода к мойке автомобиля.

В 2014 году компания пошла по пути создания собственного бренда и запустила производство небольшого ассортимента продукции для автомоечного бизнеса. На протяжении последних лет ассортимент Shine Systems постоянно пополняется новыми продуктами, получающими широкую известность в профессиональной среде и популярность за счет лучшего соотношения цена/качество. Каждый состав Shine Systems создается с учетом богатого практического опыта компании, позволяющего обеспечить продукту максимальный перечень полезных свойств, а также текущих потребностей рынка, диктующих оптимальную ценовую политику для успешного продвижения бренда на российском рынке.

Адрес: г. Новосибирск, ул. Большевикская, 125/9
Телефон: 8-800-500-33-15 (звонок по РФ бесплатный)
Email: zakaz@shinesystems.ru
Сайт: <http://polirolka.ru>

Shine Systems



STATUS®

STATUS

Компания «ИНСТАТУС» представляет итальянский бренд электроинструмента STATUS на российском рынке

Status Power Tools – это современные электроинструменты для профессионального и домашнего использования от известного итальянского бренда. За плечами компании более 50-ти лет успешной деятельности в сфере производства строительных инструментов. За время постоянной работы над совершенствованием продукции специалистам компании удалось создать инструменты, которые пользуются спросом во всем мире и соответствуют всем необходимым требованиям к надежности, удобству использования и эффективности работы.

Весь ассортимент инструментов Status включает такие виды: дрели, миксеры, перфораторы, молотки, пилы, лобзики, фрезеры, рубанки; аккумуляторный и специальный инструмент; шлифовальные и отрезные машины; пылесосы; измельчители пищевых отходов

Приобрести электроинструменты Status можно как оптом, так и в розницу. Вся продукция сопровождается необходимой документацией. Гарантия на 2 года.

Адрес: Москва, 119330, а/я 717
E-mail: info@status-tools.com
Сайт: <http://status-tools.com/ru>


BRAYT®
TROTON / BRAYT

TROTON — ведущий производитель материалов для кузовного ремонта: полиэфирных шпатлевок, грунтов, лаков и полировальных паст. Имея 40-летний опыт работы в химической промышленности, мы сотрудничаем с партнерами по всему миру и экспортируем свою продукцию более чем в 60 стран мира.

Мы являемся производителем, который на базе собственных лабораторных разработок, благодаря применению высоких современных технологий, современному производственному оборудованию и опытной команде специалистов, гарантирует высокое качество создаваемых инновационных продуктов, а также профессиональное обслуживание своих клиентов.

Все наши продукты производятся согласно требованиям ЕС по REACH, на базе сырья от ведущих Европейских производителей.

Мы верим в создание партнерских отношений, основанных на доверии наших дистрибьюторов, производстве стабильных и высококачественных продуктов согласно нормам ISO 9001, ISO 14001 и «Вместе за устойчивость» (TfS), Fair Play.

Основные сертификаты компании:

- ISO 9001 / ISO 14001; Экологически чистый бизнес
- Компания Fair Play; Национальный чемпион, представляющий польский экспорт
- Работодатель года 2017 и 2018, Померания (Польша)
- Сертифицированный участник TfS (Together for Sustainability) — поставщик с устойчивыми глобальными практиками

BRAYT — это всё более узнаваемая марка инновационной полировальной системы, разработанной с применением нанотехнологий специалистами компании TROTON. Несмотря на свой сравнительно «молодой возраст», BRAYT сумел завоевать симпатии профессионалов в десятках стран мира. Наша лаборатория и высококлассные специалисты постоянно работают над усовершенствованием уже существующих продуктов, а также расширением ассортимента.

BRAYT — больше чем полировка!

Телефон: +7 (495) 508 19 83

E-mail: info@troton.com.ru

Сайт: <http://troton.com.ru>

UNION DELTA
UNIONDELTA®

ООО «Проф-Тон» (PROF-TON®) является импортером и эксклюзивным дистрибьютором продукции под торговым наименованием UNIONDELTA® на территории Российской Федерации.

Основные категории товаров:

- 1) DELTAautomotive® — плёнки тонировочные для стекол автомобиля, плёнки антигравийные для защиты кузова автомобиля, пленки для защиты лобового стекла автомобиля;
- 2) DELTAarchitectural® — плёнки тонировочные для стёкол зданий, декоративные пленки, защитные и укрепляющие плёнки для стёкол зданий;
- 3) DELTAequipment® — профессиональный инструмент и оборудование для инсталляции пленок на стёкла, кузов и элементы интерьера автомобиля, а также для установки пленок на стекла зданий.

Продукция, представленная ООО «Проф-Тон» (PROF-TON®) предназначена для оказания услуг тонирования и покрытия защитными пленками кузова автомобиля в дилерских автоцентрах, детейлинг студиях, станций по замене автостекла и других автомобильных сферах деятельности.

Телефон: +7 (800) 444-24-50 (Бесплатно по РФ); +7 (495) 150-27-10

E-mail: sales@uniondelta.ru

Сайт: www.uniondelta.ru



SHIMA

Основанная в 2008 году компания «АВТОКЛИНИНГ» является одним из крупнейших в России производителей автохимии и выпускает продукцию под собственной торговой маркой SHIMA.

SHIMA — это средства для ухода за автомобилем, созданные на основе передовых технологий производства. Уникальность наших продуктов состоит в том, что они созданы по современным технологиям на основе европейского сырья. Это позволяет производить автохимию премиум-класса, не оказывающую агрессивного воздействия на лакокрасочное покрытие (ЛКП), хромированные и алюминиевые детали автомобиля, а также сократить стоимость продуктов в 2–3 раза по сравнению с импортными аналогами. Многолетний опыт работы на рынке позволяет учитывать пожелания клиентов и разрабатывать продукты, отвечающие запросам потребителя по ассортименту и качеству.

Ассортимент продукции для профессионального применения в сфере детейлинга представлен новой серией SHIMA DETAILER, которая включает в себя шампунь для первичной мойки, кислотный шампунь для лаков, обработанных защитными составами, воск для консервации ЛКП, очистители кузова, двигателя и дисков, средства для химчистки салона автомобиля, кондиционер для пластика, а также очиститель и бальзам для кожи и многое другое.

Тел: +7 (495) 50-66-370 (Viber, What's App)

E-Mail: manager1@autocleaning.ru

Сайты: autocleaning.ru, shi-ma.ru



WAXOYL

Опираясь на свой многолетний опыт, фирма Waxoyl AG создала широкую гамму материалов для автомобилей и промышленности в целом. Waxoyl имеет международную репутацию поставщика продукции высокого качества автопроизводителям, импортерам, PDI-центрам и дилерам.

Наши проверенные, хорошо зарекомендовавшие себя продукты, производятся в соответствии со строгими техническими и научными нормами. Благодаря опыту и ноу-хау в области защиты от коррозии, а также в сфере ухода за автомобилем и оборудованием, мы заняли лидирующее положение в этих областях.

Адрес: Москва, ул. Бакунинская, д. 17/28, пом. 2

Телефон: 8 (495) 632-14-39, 8 (916) 693-35-46, 8 (926) 544-96-26

E-mail: froim@rambler.ru

Сайт: <http://waxoyl-msk.ru>



WFTA® (Window Film Trade Association)

Ассоциация WFTA® представляет тонировочные пленки и инструмент различных торговых марок.

Все тонировочные пленки, включенные в ассортимент WFTA, проходят аттестацию на соответствие заявленных технических показателей. На все, без исключения, тонировочные пленки установлены гарантийные обязательства и наши специалисты следят за их соблюдением.

Ассоциация WFTA® присутствует на рынке с 2010 года. Представляет бренды: XPEL, MADICO, ClearPlex, UltraVision, Johnson, DeltaKits, STABLEPRO, ORAGUARD, SunGear.

Email: dmitrychernov@mail.ru

Сайты: <https://www.wfta.ru>; <https://www.ultravisionfilm.ru>; <https://www.xpelfilm.ru>; <https://www.johnsonfilm.ru>; <https://www.madicofilm.ru>; <https://www.stablepro.ru>; <https://www.deltakits.su>; <https://www.sungearfilm.ru>



ТЦ ВОЛИН

Бренд «Волин» получил путёвку в жизнь с регистрации в 2003 году компании «Торговая сеть — Подмоскowie», начавшей свою деятельность с комплексного обслуживания мойки и уборке автомобилей, а также технического ремонта шин.

Стартом создания существующего мощного комплекса был сложный путь от простого шиномонтажа и одного поста автомойки общей площадью менее 80 кв.м до современного Технического центра общей производственной площадью более 6500 кв.м.

Главной задачей Центра являлось и является создание полноценной альтернативы официальным дилерам, цены и обезличенный подход к клиенту которых устраивают далеко не всех владельцев автомобилей.

Сегодня Технический центр «ВОЛИН» - это 10 подразделений. Основным принципом своей работы мы считаем ориентированность на клиента.

Наша цель — построение индивидуальных отношений с клиентом, предполагающих долгосрочное сотрудничество.

В Техническом центре «Волин» работают высококлассные специалисты, готовые внимательно выслушать все вопросы, предоставить исчерпывающую информацию о техническом обслуживании Вашего автомобиля. Наши менеджеры любят свою работу и регулярно проходят обучение в компаниях производителей и дистрибьюторах.

Адрес: Московская область, Одинцовский район, пгт Большие Вязёмы, Можайское ш., 2А

Телефон: +7 (495) 597-95-35

E-mail: info@volinauto.ru

Сайт: <http://volinauto.ru>



InSafe.ru
MaxShine

InSafe — надежный поставщик товаров и технологий для вашего автобизнеса с детейлинг - маркетом в Москве.

Мы работаем в сфере детейлинга с 1999 года, стартовав с передовой технологией ремонта стекол, которая не теряет актуальности и по сей день.

Мы предоставляем полный комплекс услуг: от подбора автохимии, оборудования, расходных материалов и обучения специалистов до консультирования руководителей по внедрению технологий и продажи услуг детейлинга. Проводим мастер-классы и семинары, обучаем менеджеров продаже детейлинг-услуг на местах. Проводим выезды и обучение в регионах.

Разветвленная сеть доставки: более 78 регионов, 700 городов, 4000 пунктов самовывоза по всей России и странам СНГ — вы получите свой заказ в считанные дни!

Мы работаем честно, от души и приглашаем Вас присоединиться к дружной компании ИнСэйф.

MaxShine — премиум-продукция по уходу за автомобилем теперь доступна в России. Создано для детейлинга.

Компания производит полировальные машинки, оправки и полировальные круги, гибкие валы, абразивные очистители, щетки и кисти, микрофибровые изделия и другие высококачественные аксессуары для детейлинга. Официальный дистрибьютор MaxShine в России ООО «ИСФ», по вопросам приобретения и сотрудничества обращайтесь к нам.

Адрес: г. Москва, м. Шоссе Энтузиастов, ул. Электродная, д.2, стр.19

Телефон: +7 (495) 135-33-74

E-mail: sales@insafe.ru

Сайт: www.insafe.ru



Косметик Авто

«Косметик Авто» работает с 1997 года и предоставляет комплексные услуги по организации и сопровождению автомоечного бизнеса. Компания помогает правильно подобрать оборудование для автомоек, проводит технический аудит действующих автомоек и оказывает услуги по обучению персонала полировке, мойке и химчистке автомобилей. Специалисты «Косметик Авто» помогают с подбором автохимии и оборудования, которые максимально подходят для условий в моечных боксах. «Косметик Авто» занимается и производством автохимии. Специалисты лаборатории работают над улучшением формул, что и позволяет компании регулярно выпускать на рынок новую продукцию. «Косметик Авто» имеет отлаженную логистику и использует для своевременной доставки продукции собственный парк машин. Компания предоставляет моечное оборудование в аренду и дает бесплатное гарантийное и постгарантийное обслуживание оборудования. У «Косметик Авто» открыт магазин площадью 500 кв. м формата CASH&CARRY, где можно приобрести все необходимое для автомоечного бизнеса — продукцию знаменитых марок: Portotecnica, Kranzle, Soteco, Aircast, Abac, Karcher, Fabe, Allegrini, Interpump, Sonax, Atas Винет (vinet), Gunk, STP, Turtle Wax, Mothers, Kimberly Clark и проч. На всю продукцию есть сертификаты и другие необходимые документы, а также предоставляется гарантия, в рамках которой можно провести ремонт в фирменных сервис-центрах.

Адрес: Москва, 2-й Силикатный пр-д, д. 9, стр. 2
Телефон: +7 (495) 600-69-11
Email: im@kosmetiksavto.ru
Сайт: www.kosmetiksavto.ru



ФЁСТ

Детейлинг – это сфера обслуживания! Наш главный продукт — это довольный клиент! Чтоб клиент оставался довольным весь период, вы должны выдавать стабильно качественный результат. В нашей онлайн-школе вы узнаете как открыть свой детейлинг-центр.

Детейлинг-центр Фёст успешно функционирует и активно развивается уже более 10-ти лет. А начали мы свой путь в автомобильном бизнесе более 15 лет назад, с открытия автомойки...

Мы совершенствуем систему, и хотим чтоб детейлинг во всей России приносил радость всем у нас есть твердая уверенность и желание вывести детейлинг в России на принципиально новый уровень! Мы поможем настроить бизнес-процессы так, чтоб они смогли получать больше прибыли! Программа CRM, позволит легко вести свой бизнес. Мы разработали программу, и сняли короткие обучающие видео ролики, как ею пользоваться, чтоб не возникало трудностей. Вы будете всегда в курсе событий, происходящих в цифрах вашей компании. Клиентам — стандартно высокое качество, владельцам — стабильно высокий доход.

Доступные учебные онлайн-программы:

- полировка;
- химчистка;
- удаление вмятин без покраски;
- реставрация кожи и пластика салона;
- перетяжка салона;
- защитная оклейка;
- а также бизнес-курс «Руководитель».

Телефон: +7 (499) 99-33-142
E-mail: 89609068822@mail.ru
Сайт: http://dc-first.su

Лаборатория Прозрачных Фар

Лаборатория Прозрачных Фар. «Лаборатория Прозрачных Фар» — результат сотрудничества двух компаний: Raceart_VDK из Владивостока и CrystalViewArt из Краснодара. «Лабораторией Прозрачных Фар» разработана и запатентована технология — Химическое Восстановление Фар, с помощью которой можно отреставрировать даже самые поврежденные фары всего за 3 часа, устранить желтизну, помутнения, налет, сколы, царапины, микротрещины, полезший лак.

Результат сохранится, как минимум, на год, что подтверждается выдачей гарантийного талона.

Адрес во Владивостоке: ул. Баляева, 48а

Адрес в Краснодаре: ул. Ярославская, 2

Телефоны: 8-800-600-58-76; 8 (924) 008-00-08; 8 (967) 666-55-30

E-mail: info@farlab.ru

http://www.farlab.ru



Свет-Офор

«Свет-Офор» — официальный премиальный дистрибьютор компании 3M в России.

Уже более 10 лет профессионалы компании «Свет-Офор» оказывают услуги по оклейке автомобилей и архитектуры тонирующими, защитными и декоративными плёнками, а также осуществляют поставки плёнок по всей РФ. Среди услуг представлены все виды работы с автомобильными плёнками: тонировка, арт-тонировка, стайлинг кузова, реклама на транспорт, защита полиуретановыми плёнками автомобиля целиком или частично.

В ассортименте всегда большой выбор тонирующих, виниловых и полиуретановых плёнок от лучших производителей в мире. Кроме того, наличие профессионального оборудования позволяет выполнять на заказ печать на плёнках, а также вырезать лекала. Многолетний опыт и высококачественные материалы – это залог успешной работы компании Свет-Офор.

Адрес: г. Санкт-Петербург, 12 км Мурманского шоссе, Автополе Кудрово, 7 (салон VOLVO)

Тел: 8 800100-00-44

E-mail: ab@svet-ofor.ru

Сайты: svetoforavto.ru; тонировка.tv



Эквинет

Компания «Эквинет» является одним из лидеров в сфере поставки и обслуживания оборудования и инструмента для автомобильного сектора и станций технического обслуживания. В нашем ассортименте представлены одни из лучших продуктов для профессионального Детейлинга.

Эквинет официальный дистрибьютор компании RUPES S.p.A, представляющей на рынках России и стран СНГ электрический, пневматический и низковольтный инструмент, а также системы пылеудаления и вакуумные системы. За годы успешной работы RUPES приобрела большую популярность, как среди любителей гаражного авторемонта, так и среди профессионалов.

В линейке производителя шлифовальные и полировальные эксцентриковые машинки пневматического и электрического типа, системы пылеудаления (турбины, пылесосы), вытяжные поворотные консоли, низковольтный инструмент.

Адрес: Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 2

Телефон: +7 (495) 664-21-41

Email: info@equinet.ru

Сайт: http://www.equinet.ru

Detailer Day Expo 2018. Как это было...



Detailer Day Expo 2018

В Москве, 6–7 апреля 2018 г., в КВЦ «Сокольники» прошла вторая Международная выставка детейлинга — Detailer Day Expo-2018. Организатором выставки выступил общероссийский детейлинговый интернет-портал Car-Care.ru, при поддержке нашего агентства car-pr.ru, автомобильных СМИ, крупнейших детейлинг-центров и ведущих брендов отрасли. Более 4,5 тысяч профессионалов индустрии детейлинга посетили выставку. Генеральным спонсором проекта выступил Koch Chemie — поставщик полной системы продуктов автохимии и автокосметики для новых и подержанных автомобилей



Дата проведения выставки была выбрана не случайно: 7 апреля отмечается профессиональный праздник — День детейлера, учреждённый семь лет назад в честь открытия первого российского инфоресурса о детейлинге Мир детейлинга car-care.ru и ставший важным событием для производителей оборудования и материалов, детейлинг-центров и энтузиастов автомобильной красоты, уже оценивших уникальные возможности этого относительно нового движения в автожизни — детейлинга.

Программа выставки включала в себя интерактивные презентации и мастер-классы, обмен опытом в конференц-зоне, большую workshop-площадку и

розыгрыши призов для всех гостей. На выставке можно было узнать, как прокачать тачку, пройти мастер-класс по оклейке автомобиля защитной антигравийной пленкой, опробовать продукты компаний на практике и узнать о преимуществах различных технологий.

Мнение организаторов:

«Нынешняя выставка — пик, апогей нашей работы. Мы достигли его после долгого и непростого пути, начатого ещё в 2009 году. Последовательно, шаг за шагом, понемногу, мы помогали рынку принять новое. Ведь тогда детейлинг был абсолютно незнакомым явлением, и люди учили и учились с азов. Каждый год узнавали больше и больше.

Сейчас, наконец-то, слово сопоставляется с конкретными образами: красивые машины, интересные и необычные запахи, ощущение лёгкости и радости для зрения и обоняния... Очень эмоциональное понятие! И до сих пор — не очень понятное. Не зря над входом на выставку мы не стали писать «детейлинг», а указали совсем прямую расшифровку — профессиональный уход за автомобилем. Кстати, так мы расширили аудиторию. Ведь уход за автомобилем интересен и профессионалам детейлинга, и автовладельцам, и компаниям с большими и малыми автопарками».

Олег Гренков: «Мы изначально ориентировали производителей, любых участников с малыми и большим стендами, — на программу, на активные демонстрации, мастер-классы, шоу — то есть на все формы праздника и практики!

Мы были против примитивной стендовой работы, против брошюр и закрытых витрин, скучных консультантов и разделения клиента и продавца прилавком. Мы говорили: давайте делать интерактив, шоу, праздник! Давайте создавать максимальную концентрацию практики, тренинга, опыта — то есть пользы!

Давайте радовать глаз посетителя красивыми картинками, хорошей музыкой...

Сейчас мы уже понимаем, что немного перестарались, желая совместить несовместимое. То есть интересы участников и посетителей, причём всех — и профи, и автовладельцев, и просто энтузиастов автомобилизма.

В хорошем смысле мы вернули выставке дух иного времени, мы «отмотали плёнку» на десять, а то и пятнадцать лет назад — в эпоху бурного роста рынка. В этом смысле можно сказать, рынок и правда развивается по спирали: на новом витке — снова рост, снова горящие глаза и активность.

С каждым годом мы планируем вводить новшества. Главная «фишка» нынешнего года, без сомнения, PDR-турнир в роскошном, богатейшем формате: красиво, просторно, массово, профессионально. Через год будут новые шоу, новые виды активности. Мы обдумываем что-то связанное с полировкой. Трудно заранее давать ориентиры, мы собираем мнения, изучаем темы с учётом интереса участников и зрелищности.

После выставки обязательно будем собирать мнения, объезжать участников и беседовать детально. Наверняка мы сохраним двухдневный формат, если не станем его расширять».

Юрий Мозгов: «Сразу после шоу трудно подводить полные итоги, но некоторые закономерности уже заметны. Первый день — пятница, и он предсказуемо был

«днём регионов». Значительная доля гостей, более 40% — приехали из регионов. Они заранее заказывали билеты, включали нашу выставку в рабочие планы и ехали сюда не просто поглазеть, а найти бизнес-идеи, партнёров, собрать мнения, посмотреть готовые «кейсы». География сумасшедшая, вся страна — от Калининграда до Владивостока, а ещё — Беларусь, всё ближнее зарубежье.

И как это было! Люди приезжали задолго до открытий, постили в соцсетях селфи типа «я первый белорус на выставке, жду открытия».

Второй день — другой. Суббота — больше автовладельцев и энтузиастов, больше Москвы и ближних регионов.

Мне понравилось сравнение прошлого года с нынешним, услышанное от одного из участников: «Если в прошлом году это было событие уровня гараж, то сейчас оно уже иное, мы поднялись до масштаба и оформления профессионального детейлинг-центра». И я согласен, мы сделали огромный шаг вперёд. Эта выставка на порядок лучше предыдущей. И тем более приятно, что для улучшения события работаем не только мы, огромную инициативу проявляют сами участники. Они не просто пришли на стенды, сели и ждут клиентов, они хотят сделать шоу, они привлекают посетителей и активно работают с каждым.

Конечно, такой рывок вперёд не остался незамеченным. Многие

участники уже сейчас, посмотрев на то, что происходит, на этот яркий праздник, наметили план участвовать в 2019 году.

Мы собираем обратную связь от участников, и все в один голос подтверждают: гости выставки не просто ходят и глазеют, они живо интересуются, задают глубокие, профессиональные вопросы; уточняют технические характеристики, условия поставки и гарантии.

Это необычная выставка, узкая, в специализированном сегменте. Поэтому ещё раз отмечу: тут можно получить очень детальную, очень профессиональную информацию. И, конечно же, — увидеть, потрогать, понюхать, испробовать в работе, обсудить с коллегами, узнать мнения тех, кто уже применяет или покупает. Это важнейшая часть шоу: мы — интернет-площадка, сухую информацию с экрана мы даём давно. А выставка — это встреча «в реале», и потому мы очень стараемся задействовать все органы чувств!

Тут мы совпадаем в своих намерениях и целях с производителями и дистрибьюторами. Через экран, через тексты, фото и видео можно дать информацию, но очень сложно дать впечатления. Здесь мы все собрались, чтобы наполниться впечатлениями, эмоциями, драйвом».

Дмитрий Гренков: «Мы обдумываем возможности какого-то разделения b2b — и b2c-активностей. Может быть, это будут разные дни. Все мы ви-



дим: это большая разница и по формату мероприятий, и по общению.

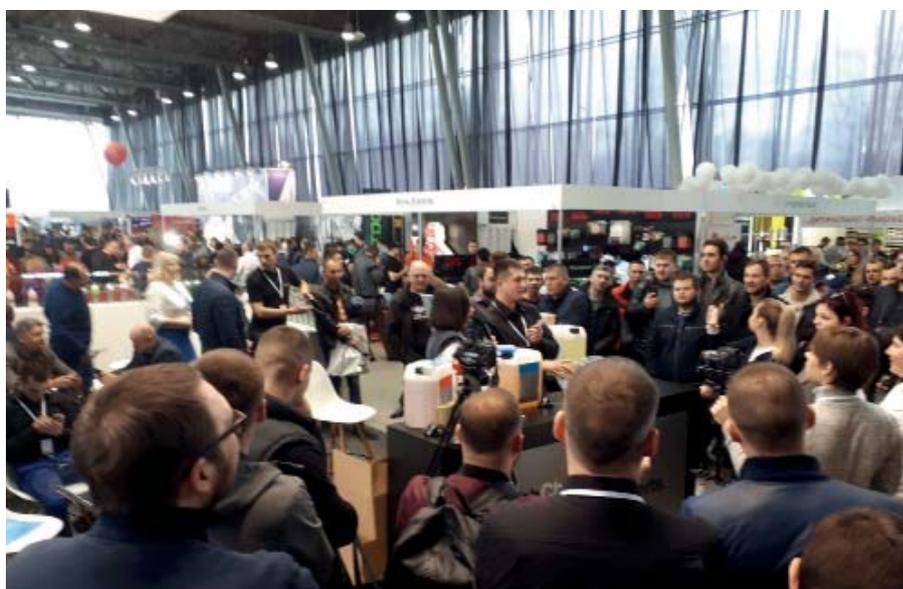
Я бы сказал так:

Количество переходит в качество. То, что было в «черновиках», в состоянии зародыша, наброска — растёт, поднимает весь уровень шоу на новый уровень. И это касается всех аспектов: больше площадь выставки, больше число гостей; и концентрация эмоций, событий, впечатлений — тоже выше!

Разница начинается с самого вроде бы простого: это павильон другого уровня, он стеклянный, светлый и высокий! Кто был на первой выставке, помнит тот павильон без окон, с низкими потолками, тёмный... бетонный мешок! Хотя это не помешало создать драйв, сделать событие ярким! Я бы так сказал по прошлой выставке, удачной, но всё же пробной: в тесноте, но не в обиде».

Отзывы участников проекта:

Дмитрий Авилов, «КохХимия»:
«Мы — генеральный спонсор в этом году, и это второе наше участие в проекте, и второй раз в очень широком формате. Впечатления самые позитивные, но мы и сами сделали немало для того, чтобы этот позитив состоялся, так как выступили на выставке с сильной программой, с разнообразными форматами работы с гостями, с большим стендом на лучшем месте, с шоу-программами и конкурсами. Если говорить о сравнении — в этом году, конечно, больше посетителей, больше профес-



сиональных контактов, больше общая площадь выставки, и в целом выставка стала ещё интересней. Мы видим очень живое внимание гостей, их вовлечённость в сферу детейлинга, их желание узнавать новое.

Традиционно, мы приходим на выставку с полным ассортиментом по продуктам и услугам, а также показываем новинки. На сей раз делаем акцент на темах полировальной глины и работы с ней; на спреях для очистки лесосплавных дисков. Также показываем новые полировальные пасты МЗ для устранения эффекта голограмм.

В этом году мы представим много новинок в ближайшее время и в дальнейшем, в том числе и в

линейке защиты лакокрасочного покрытия.

Здесь, на выставке, особенно ярко видно: рынок услуг и продуктов по уходу за автомобилем развивается и структурируется стремительно. Из общих тем — например «мойка» — выделяются нишевые услуги, появляется глубокая специализация: бережная мойка, самостоятельная мойка, мойка с дополнительными услугами и так далее. Отдельно стоит отметить такой тренд как развитие детейлинга в регионах.

И очень важно в таких условиях дать всем как можно больше точной, достоверной и актуальной информации, а для этого мы все здесь и собрались!»



бюджетного сегмента. И даже довольно опасный тренд на создание псевдо-элитных услуг, когда клиенту даются большие обещания, а материалы используются среднего и даже откровенно низкого качества. Это позволяет давать скидки и играть с ценами, быть успешными в «быстрых» ценовых войнах, но ведь надо думать и о перспективе! О доверии клиента, о репутации. Мы стараемся донести эти идеи до детейлеров не только в своей работе, но и рамках выставки».

Александр Шванев, менеджер проектов «Эквинет»: «Есть такое ощущение, что по сравнению с прошлым годом выставка выросла колоссально, может быть, раз в пять! Интерес к ней, посещаемость тоже гораздо выше. Видно, что это и работа организаторов, и развитие самого рынка.

Мы традиционно выступаем на этой выставке с системами локального ремонта HVC, а кроме того показываем всю гамму продуктов для полировки от Rupes, причём безусловный хит для этой тематики — полировальная машинка RUPES BIG FOOT iBrid Nano. Видим к нашим продуктам просто гигантский интерес.

Если говорить о том, как сфера детейлинга изменилась за год, то главное слово в моём понимании — развитие, причём темпы стремительные, насыщенность рынка и его зрелость где-то далеко впереди, а мы пока в фазе активного роста. Очень много новых людей, очень много гостей из регионов, а ещё — огромное число, даже неожиданное, посетителей из СНГ. Есть ощущение, что в теме детейлинга Москва и эта выставка — законодатель мод, сюда едут целенаправленно за ноу-хау, за продуктами, идеями и контрактами».

Булат Килов, «БК-Хим», бренд KRYTEX: «Это второй год, когда наша компания принимает участие в выставке в качестве спонсора проекта. Наш стенд стал значительно больше, уровень выставки тоже очень и очень вырос. Мы не стремились показать новинки, фокусироваться на каких-то группах услуг или работ, мы сделали очень интересный дизайнерский стенд с комфортными зонами для переговоров и большой тренинг-активностью. И не прогадали. Огромное число переговоров и контактов! Сейчас по собранной базе — 60 регионов!»

Евгений Холопов, «Картэк Про»: «Это наше второе участие, причём на прошлогод-

ней выставке мы были в числе спонсоров, так что смотрим на событие этого года «изнутри», понимая и его историю, и его развитие. Общее впечатление в этом году — я бы сказал весело, выставка очень динамичная, не даёт заскучать ни участникам, ни гостям. Очень много событий, плотный график их проведения, все два дня насыщенные и полезны.

В этом году мы решили не делать акцента на новинках, мы вышли с основным ассортиментом. Но могу заверить: через год подготовимся ещё лучше, собрав мнения посетителей, и покажем много полезного и актуального. Если говорить о тенденциях 2017—2018 гг. в детейлинге, то есть ощущение активизации

Станислав Готвальд, менеджер по развитию «*Фортадор Раша*»: «Наша компания приняла участие в проекте в первый раз. Посещаемость очень хорошая, аудитория целевая, мы очень довольны.

Мы — эксклюзивный представитель по своей группе продукции и своей марке, начали работать на рынке РФ совсем недавно, так что и сами мы, в общем-то, премьера этой выставки. Для нас участие — возможность быстро и широко заявиться на рынке, найти своих клиентов, понять нишу. Мы довольны гостями этой выставки: очень велика доля профессионалов, и много гостей из регионов. Кстати, их деловая активность, готовность заключать договора — выше, чем на любой другой выставке».

Андрей Дорошенко, бренд *Meguiar's*, официальный представитель и дистрибьютор в России — компания «Дальлак»: «Для нас это вторая выставка. И сразу видно, что сделан очень большой шаг вперёд в плане организации. Организаторы — молодцы! А ещё сам интерес к выставке гораздо выше. Очень приятно видеть старых знакомых, и не менее приятно наблюдать появление новых лиц, новых брендов. Мы тоже не сидели год на месте, мы работали для этого роста интереса. Мы шли к людям — конечным клиентам и особенно профессионалам дотейлинга — через контент всех уровней, через учебный центр. Кстати, отмечу особо — у нас за-

работал в полную силу тренинговый центр. И этот рост интереса он как график оптимизма, уходящий вверх и вверх, и пока не вижу в обозримой перспективе смены тренда, мы уверенно, активно прибавляем!

На нашем стенде работают специалисты из Ростова, Екатеринбург, Ставрополя, Владивостока... это — наши партнёры, наша команда. Ну и география гостей богатейшая. На слуху, вот буквально сейчас были здесь или ещё на переговорах — Орёл, Сургут, Тюмень, Воронеж, Краснодар. Очень большой охват!

В этом году мы для себя решили: надо делать живой экшен! И мы довольны выбором формата. Люди откликаются, как только начинаются демонстрации, нас буквально рвут на части, требуя комментариев. Да что там, выхватывают у тренеров из рук инструменты и начинают сами полировать. Это классно! Мы всё правильно делаем, интереснейший, и организация — на отличном, высоком уровне».

Вячеслав Адамович, руководитель учебного центра компании *SALAD*: «Мы представляем на выставке новую услугу — биочистка салона автомобиля. Для нас это первая такая выставка, и в тоже время мы — первый и уникальный пример такой услуги на авторынке. Днём дотейлера мы пользуемся для премьерного показа возможностей клининга в этом сегменте. У нас есть успешный опыт работы в профессиональ-

ном клининге, много лет (более 23 для компании в целом) и много проектов по сотрудничеству. Биочистка как услуга и технология уже более четырёх лет актуальна на рынке чистки верхней одежды, а теперь мы добавили линейку «авто».

На эти препараты и технологии мы имеем все патенты для рынков 99 стран, сотая — США. Это наше ноу-хау, и его мы представляем авторынку. И сами изучаем рынок. Мы очень довольны уровнем организации и крайне впечатлены тем потоком посетителей, который видим здесь, а также и качеством аудитории, это не просто зеваки, а заинтересованные люди, профессионалы и энтузиасты».

Алексей Барканов, компания «*Автотрикс*»: «Это наше первое участие в выставке, и мы полностью довольны. Особенно — числом гостей из регионов и их активностью».

Василий Ремесник, бренд-менеджер и руководитель направления бренда *SONAX*: «Это наше первое участие в выставке, хотя прошлый год не прошёл мимо нас, мы видели шоу и присматривались, оценивали эффективность. И вот — тоже включились в работу!

Мы предлагаем две линейки продуктов и две витрины — для профессионалов и для любителей, конечных пользователей. Так мы полагаем возможным «захватить» внимание всех го-





стей и провести два дня с максимальной пользой.

Мы очень довольны уровнем организации, много ярких шоу... Хотя на будущее было бы здорово поработать со звуком, чтобы участники не срывали горло, перекрикивая музыку».

Тимофей Деркач, «КарПоинт», удаление вмятин без покраски: «Мы профессионально работаем в нише оборудования и технологий для безпокрасочного удаления вмятин. На выставке представляем основной ассортимент инструмента, а также консультации.

Есть на стенде и новинка — очень удобная для профи беспроводная лампа, которая автоматически фиксируется на присоске (сама делает подкач-

ку) и никогда не падает, не создаёт проблем в работе.

В прошлом году мы не участвовали, и для нас, для первого раза, — впечатление огромное! Очень много контактов, встреч, переговоров и планов на будущее! Очень много гостей из различных регионов, все разговоры — предметные. Люди подходят и активно интересуются всем — продукты, услуги, обучение, инструмент! И всё это здесь востребовано».

Антон Христов, компания «Автофайнес Раша»: «Мы первый раз на этой выставке, и наши впечатления — очень положительные. Мы представляем бренд в стране всего лишь 4 месяца, и поэтому сами мы — премьеры выставки, этот детейлинг-

день даёт нам хороший импульс к развитию, росту на рынке.

Для нас это мероприятие очень полезно и своевременно: где бы ещё мы встретили такое количество заинтересованных людей? В дальнейшем конечно же будем активно и системно участвовать. Будем развиваться. Сегодня — второй день шоу, и это наш день, много участников, конечных клиентов — и как раз для них создан наш продукт. Это средства ручной работы, сделанные в Британии, тщательно проработанные и по рабочей формуле, и по презентации — упаковка, запах, поддержка и консультирование.

Мы старались подготовиться к выставке и представили продукты на стенде уникального дизайна. Стиль мы «подсмо-

трели» у английского производителя — наш бренд именно так выставляется за рубежом. Жёстких требований по оформлению стенда и участию в шоу для нас, российского офиса, нет. Но мы проявили инициативу, и мы очень хотели именно так показать бренд — в «крафтовом» стиле, с полным визуальным соответствием философии hand-made, с теплом, с древесиной...

Очень высоко оцениваем географию гостей, не только Россия со всеми её регионами, не только ближнее зарубежье — но и большая Европа! К нам подходили специалисты из Германии, причём знакомые с брендом на своём рынке, было очень приятно узнать их мнение о том рынке и об этом. И ещё раз убедиться: мы на правильном пути!»

Дмитрий Кулюкин, компания *Insafe*: «Мы второй раз на выставке, представляем повторно технологию для ремонта стёкол. В этом году мы пополнили ассортимент продуктами для полировки.

Если сравнивать первую и вторую выставки — эта гораздо лучше! Больше посетителей, больше участников, больше практической активности и праздника».

Павел Попов, генеральный директор центра «Автополировка.ру»: «Первое участие. Мы — официальный авторизованный центр, и предлагаем посетителям, частным лицам услуги на

специальных условиях. Кроме того, у нас есть особенная программа: к нам можно приехать со своим составом, чтобы наши мастера нанесли его профессионально, соблюдая всю технологию в профессиональных условиях.

Если говорить о впечатлениях... их слишком много! Это надо переварить. Высочайшая концентрация: слишком много встреч, людей и контактов. Для нас сегодня, во второй день, — бешеный драйв, очень много автоладельцев, а это для нас важно».

Станислав Шаронов, «Астра Руссия»: «Для нас это второе участие, и в прошлом году, хочу сказать, мы вызвали настоящий ажиотаж с нашими подъёмниками. По прошлому году итог выставки — а это контракты и продажи, конечно же — был хорошим. Сейчас рано говорить о сравнении с годом 2017, данных ещё нет, и выставка продолжается..., но есть и другой критерий — сорванный голос! Такого количества людей, такой активности в общении давно не видел. Кстати, подходили наши клиенты — те, кто уже купил подъёмник на прошлой выставке, и не 1–2, а человек 10 таких, и это тоже показатель качества аудитории этой выставки. Есть повторные продажи.

Бренд на рынке с 1979 года, специализация — оборудование для кузовных цехов, причём №1 в родной для марки Испании по окрасочно-сушильным камерам. Нашими камерами укомплекто-

ваны такие знаковые объекты как аэропорт Барселоны.

Здесь, на выставке и вообще в России, мы делаем фокус на другом направлении того же бренда — а именно на мобильных подъёмниках. Попытки ушлых мастеров из Китая сделать «клоны» не прошли: подъёмники работают в жёстких условиях, тут требования к материалам и технологиям очень высокие, так что дешево и хорошо — не получится.

В России наша продукция продается очень хорошо, тем более мы даём гарантию 3 года, а ещё мы даём очень интересную цену за счёт сборки: да, мы провели локализацию и многое делаем в стране — это позволяет экономить, не теряя в качестве.

На выставке мы показываем две новинки. Одна из них уже получила приз как новинка года в ноябре 2017, а для второй новинки выставка — премьерная. Это мощный подъёмник на 3,5 тонны, причём с опцией транспортировки: машину можно легко перекачивать. И это уникальный продукт, уникальная опция — мобильность «обездвиженного» автомобиля! В мире всего три бренда работают в теме действительно надёжных и долговечных мобильных подъёмников с возможностью перемещения, и лишь два — в пневматике, в том числе мы (также OMA и Hercules). Но наши конкуренты дают совсем другой ценовой уровень, и порой разница — на порядок».



PDR-турнир на кубок AV-Masters

В России практика удаления вмятин без покраски с каждым годом набирает всё большую популярность. Подтверждением этому факту служит ежегодный PDR-турнир на кубок компании AV-Masters, которая первой в РФ стала производить профессиональные инструменты для кузовного ремонта AV-Tools. В 2018 году уже шестой по счёту конкурс проходил в рамках выставки Detailer Day Expo–2018 два дня



В дружеской атмосфере соревновались и обменивались опытом 52 участника из России и Беларуси, за каждого из которых болела своя группа поддержки. В истории турнира прошлых лет были участники из Ташкента, Украины, с Камчатки и различных городов СНГ.

Технология Paintless Dent Repair (PDR) применяется в мировой практике кузовного ремонта уже более трёх десятилетий. Партнёром турнира выступил официальный дилер марки VW — компания «Германика», предоставившая автомобили для конкурсных заданий.

В первый день состоялась жеребьёвка. Все конкурсанты получили банки, номера которых

совпали с номерами вмятин на двери автомобиля. Банку каждый участник выбирал сам. Перед судьями стояла нелёгкая задача — выбрать сильнейших в профессии из 52 участников.

Конкурсные задания выполнялись одновременно на трёх машинах шестью участниками, по олимпийской системе (на выбывание). Всего было три тура и финал.

Все вмятины для выправки находились на дверных панелях в открытой зоне (не под усилителем), работа должна была выполняться через оконный проём, без разбора двери.

В первом туре каждому участнику предоставлялось 15 минут на вмятину, во втором и третьем ту-

рах уже по 12 минут, а в финале (в который прошли всего 6 человек) конкурсное время сократилось до 10 минут.

Каждое задание было максимально приближено к рабочему процессу. Вмятины не могли быть одинаковыми, поэтому, помимо мастерства, в соревнованиях присутствовал и элемент удачи — жеребьёвка. Организаторы на время конкурса предоставляли весь инструмент.

Больше двух месяцев ушло на подготовку конкурса, но два конкурсных дня пролетели как одно мгновение. Данный конкурс не только объединил мастеров и позволил обменяться опытом, но и привлёк внимание СМИ и всех участников выставки к такой услуге, как ремонт вмятин без покраски.

Отдельно стоит отметить, что AV-Tools — первый в России производитель профессиональных инструментов для кузовного ремонта, а также в компании действует обучающий центр. Мастера, прошедшие обучение по технологии ремонта, очень востребованы. Особенно в регионах. Для конечного потребителя ремонт вмятин без покраски очень выгоден, так как фактически отсутствуют затраты на расходные материалы. Максимально за задание мож-

но было получить 5 баллов (при отсутствии дефекта в зоне ремонта и наличии заводской шагрени). Штрафные баллы начислялись за:

- 0.5 балла снималось за нечёткую шагрень (укрупнение, уменьшение)
- 1 балл снимался за мелкие недоработки (+/-)
- 1 балл снимался за наличие дефектов ЛКП
- 2 балла снималось при наличии нескольких дефектов
- 3 балла снималось при наличии накола

Поощрительные 0,25 балла начислялись за скорость (окончание работы до остановки времени).

Запрещено было пользоваться любыми абразивными материалами (наждачная бумага, бруски, полировальные системы). Использовать участникам можно было только микрофибру. Также нельзя было использовать инструмент, не предназначенный для оконного проёма, стирать кружки и работать инструментом вне зоны защитного экрана.

Сергей Чубукин, один из основателей компании AV-Masters, в своём выступлении заявил: «Спасибо всем, кто принял участие в турнире как в качестве участника, так и в качестве зрителей. Спасибо за то, что участники нашли время и приехали. Мы видим, что турнир становится с каждым годом всё интереснее и популярнее. Это видно из рекордного количества участников и по географии представленных городов. Мы будем стараться делать это мероприятие ещё более зрелищным, динамичным. Как и говорили ранее, такие мероприятия многих заряжают, мотивируют, становятся толчком



к покорению новых вершин. Очень приятно видеть старых друзей и новые лица. В этом году заявилось рекордное число участников — 52! И мы были вынуждены искусственно прервать приём заявок, иначе не хватило бы времени и сил, ведь каждый должен отработать на «живом» автомобиле. Отдельно хочу высказать большую благодарность компании «Германика» — этот официальный дилер оказал нам доверие и предоставил свои автомобили. Не побоялся, что мы испортим, повредим. И в итоге получилось и ярчайшее шоу, и более масштабное мероприятие!»

Победителями стали:
3 место — Юнев Алексей (Саратов),
2 место — Подгорнов Андрей (Вологда),
1 место — Попов Андрей (Санкт Петербург, Колпино).
Попову Андрею, победителю



турнира, во время церемонии награждения судьи присудили не только звание лучшего в профессии, но и дали титул «Гений pdr». Андрей уже 8 лет в профессии, по его мнению данный конкурс формирует стремление расти и развиваться, задания на конкурсе были не сложные, но в финале было минимум времени, поэтому в каждую минуту нужно было быть

Detailer Day Expo 2017. Как это было...



Detailer Day Expo 2017.

Лучшая выставка детейлинга

С такими восторженными словами выходили из павильона все посетители выставки Detailer Day Expo 2017. Почему? Да потому, что уже с утра у стендов экспонентов невозможно было протолкнуться, более двух с половиной тысяч детейлеров съехалось в Москву, чтобы своими техническими вопросами испытать представителей мировых и отечественных детейлинг-брендов. Мы предлагаем вспомнить, как проходил слет детейлеров в 2017 году.



Detailer Day Expo 2017

Первая детейлинг-выставка в России Detailer Day Expo 2017
Москва, 7 апреля 2017 года, ВЦ «Сокольники»
Адрес: 107014, Москва, 5-й Лучевой проезд, дом 7, строение 1, пав 11.1

Организаторы: онлайн-проект «Мир детейлинга» Car-Save.ru,
журнал «КУЗОВ» kuzov-media.ru.

Вход бесплатный
Главное детейлинг-событие года!
Павильон 11.1

«БК ХИМ», создатель KRYTEX, генеральный спонсор Detailer Day Expo 2017

Компания «БК ХИМ» поставила своей основной задачей напомнить посетителям выставки, что KRYTEX является не просто российской коммерческой маркой, а полноценным отечественным научно-производственным проектом.

Булат Килов, генеральный директор компании «БК ХИМ», рассказал, что сегодня его бренд является одним из ключевых игроков рынка защитных покрытий и поэтому может позволить себе взять роль исключительно партнера выставки.

Именно поэтому на главном выставочном стенде компания не только представила всю линейку своих продуктов для различных видов транспорта, но и показала их работу на отреставрированном автомобиле ГАЗ-21.

Эксперт отметил, что сегодня недостаточно делать упор лишь на качество своей продукции: «Представителям всех компаний — игроков российского рынка детейлинга нужно объединить свои усилия в пропаганде культуры ухода за автомобилями в среде автолюбителей. Таким образом, развивая сегмент детейлинга в целом, мы сможем увеличить наши доли на рынке, а также поспособство-

вать воспитанию бережного отношения к машинам, что крайне необходимо в кризисное время». Говоря о преимуществах бренда перед именитыми зарубежными конкурентами, Булат отметил, что продукты KRYTEX имеют наилучшую адаптацию к российским реалиям: суровым реагентам, агрессивной мойке и нестабильным погодным условиям. Эксперт резюмировал, что выставка Detailer Day Expo 2017 стала самым интересным и значимым событием отрасли за несколько последних лет.

CarTech Pro, официальный спонсор Detailer Day Expo 2017

В основном зале одним из самых посещаемых мест оказался стенд CarTech Pro, компании, фокусирующейся на производстве российских экологически чистых шампуней. «По сути CarTech Pro — это даже не марка, а целая система, линейка продуктов для мойки кузова и ухода за интерьером, объединяющая в себе все необходимое. Основными нашими преимуществами являются качество вкупе с доступностью по цене», — прокомментировал Евгений Холопов, руководитель производства

товаров CarTech Pro и директор магазина товаров для детейлинга Detailingshop. Эксклюзивность продуктовой линейки бренда состоит в возможностях уникальной абсолютно бесконтактной трехфазной мойки, заключающейся в поступательном применении трех шампуней: Pre Wash Bio-Active, Basic Shampoo и Nanopolish Hydro.

При этом составы действительно экологичны, они созданы на основе смолы, масла и органических ПАВов. Также на стенде было представлено защитное покрытие для ЛКП нового поколения.

LERATON, официальный спонсор Detailer Day Expo 2017

Ажиотаж вокруг экспозиции LERATON оказался таким, что уже в обед компания отправила на склад машину за новой партией товара. Марка LERATON известна как один из немногих отечественных производителей работающей и безопасной химии для автомоек и детейлинг-центров. «Поскольку этикетки нашей продукции выполнены в винтажном стиле, мы постарались порадовать окружающих подходящим под этот стиль легендарным Chevrolet Impala 67-го года выпуска. Мускул кар нам достался в ужасном состоянии, наши специалисты отполировали его и нанесли на кузов

силант X1 собственного производства. Именно такая наглядная демонстрация оказалась наиболее доступной для аудитории», — рассказал Дмитрий Лупаносов, создатель компании LERATON.

«3М Россия», официальный спонсор Detailer Day Expo 2017

Компания 3М традиционно ответственно отнеслась к своему выступлению на выставке. Для проведения мастер-классов представители бренда выстроили эксклюзивный стенд, а для дополнительных демонстраций материалов в павильон загнали Mini Cooper. Площадка не отпустила десятки человек, которые на протяжении всего дня выставки самостоятельно клеили пленки и обсуждали проблемы технологии с представителями бренда. Упор компания сделала на свои антигравийные полиуретановые пленки 3М Venture Shield и новинку 3М Scotchgard PRO. Последняя уже успешно продается в России около полутора лет, и сегодня на выставке была доступна ее последняя модификация.

3М Scotchgard PRO эффективно служит в течение 7 лет. Это не пустые слова, ведь у компании за год по всем пленкам всего 1,49 % возвратов. Она распола-

гает защитным полиуретановым лаковым слоем, который обеспечивает пленке защиту от механического износа и агрессивной химии. Лак придает автомобилю высокий глянец, а также может полироваться. Кроме того, этот материал — самозатягивающийся. Последнюю версию пленки отличает усовершенствованный лайнер и усиленный клей. По словам Павла Петрова, специалиста по работе с ключевыми клиентами компании «3М Россия», новый клей обладает большей сопротивляемостью к аппаратам АВД, применяемым на автомойках.

Помимо этого компания также продемонстрировала тонирующие и атермальные пленки серии 3М Crystalline и немного автокосметики, в частности финишную полировальную пасту 3М 39030 и сопутствующие товары для подготовки поверхности.

Perfecta, официальный спонсор Detailer Day Expo 2017

Компания Perfecta, определяясь с форматом участия, задалась целью максимально емко продемонстрировать на своем стенде весь перечень продуктов и услуг. Компанию выгодно отличает то, что она является комплексным поставщиком детейлинг-цент-



ров. В пакете производителя присутствует все от химии для правильной мойки, до высококачественных керамических защитных составов Nanolex. Здесь же была представлена как собственная линейка полировальных материалов, так и продукты партнерских брендов. «Сегодня мы были очень удивлены вниманию такого количества адекватных специалистов, объединенных высокой квалификацией в вопросах детейлинга. За день мы неоднократно обсудили и технические нюансы применения наших продуктов, и вопросы дилерства, и нашу техническую поддержку», — делится впечатлениями Станислав Ушаков, директор по развитию бизнеса компании Perfecta. В свою очередь бренд Nanolex анонсировал собственную программу поддержки детейлинг-центров. С этого момента в России этим займется компания Perfecta, которая будет сертифицировать и обучать своих потенциальных партнеров. Эксклюзивность проекта заключается в том, что во франшизу не предполагается никаких входных платежей и никаких последующих отчислений роялти.

«Кох Химия Рус», официальный спонсор Detailer Day Expo 2017

Стенд KochChemie можно назвать одним из самых популярных. Действительно, Дмитрий Авиллов, директор компании «Кох Химия Рус», за день не успел ни разу передохнуть — столь богатое внимание оказывала аудитория к продукции именитой марки. Массы вопросов не удалось избежать ни одному продукту из линейки. Глубокому обсуждению подверглись как полировальные пасты и химия для автомоек, так и защитные покрытия вместе с синтетическими восками. Не меньший интерес у гостей стенда вызвали обучающие курсы и сертификация бренда.



«Конечно, такого информационного давления и очередей мы не ожидали. В первый раз это даже выглядит плюсом, нежели негативной чертой. Однако мы больше чем уверены, что в следующем году Detailer Day Expo должна проводиться в течение двух дней. Это даст возможность в более спокойной обстановке, адресно обсудить все накопившиеся у клиентов вопросы. В целом же компания KochChemie гордится тем, что она плечом к плечу с журналом «КУЗОВ» и порталом Car-Care.ru стоит у истоков такой значимой для российской отрасли выставки», — отметил Дмитрий в своем интервью.

«ДАЛЬЛАК», официальный представитель Meguiar's в России

Meguiar's расположился неподалеку от ЗМ. Однако сам стенд назвать таковым сложно. Его роль играла визитная карточка компании — фирменная палатка Meguiar's. Эта площадка вместе с собственным темно-зеленым отдельно стоящим Mini Cooper не пустовала ни одной минуты. Десятки людей следили за тем, как американские представители Meguiar's и их российские коллеги полировали автомоби-

ли и рассказывали о свойствах знаменитых продуктов бренда. «Я думаю, что само по себе это мероприятие просто экстремально важно для отрасли. Если вам удалось собрать столько профессионалов в одном месте в первый раз, то это громадный успех. Конечно, сложновато в таком шумном окружении в процессе мастер-класса разговаривать детально с каждым по отдельности, но это мелочи по сравнению с полученным сегодня позитивом. Знаете, что меня сегодня поразило больше всего? Это сколько на наш стенд приехало представителей Meguiar's, чтобы помочь компании с мероприятием! Столько дистрибьюторов нуждаются в прямой связи с производителем, и столько вопросов требует разрешения!» — отметил в личной беседе Майкл Ступс, главный глобальный тренер Meguiar's.

LeTech, производитель инструментов и материалов для ремонта и восстановления кожаных изделий

Компания LeTech вышла на выставку со всей линейкой своих товаров, начиная от продуктов базового ухода за кожей, ориен-



тированных на автолюбителей, и заканчивая профессиональной химией, заточенной под реставрацию кожаных изделий. Помимо самой продукции представители компании активно промотировали свои обучающие семинары, а также просто общались с окружающими на тему правильного ухода за кожей и ее эксплуатации. «Самая сильная сторона марки LeTech — это техническая поддержка наших клиентов. Мы всегда онлайн, всегда на телефоне и располагаем всем необходимым на складе. Также отмечу, что стабильность компании легко просчитать по ее кадрам. У нас минимальная текучка сотрудников, и все наши специалисты — это известные мастера с громадным стажем», — отметил Сеит Абдураимов, управляющий директор компании LeTech.

Av-Masters, производитель PDR-инструмента Av-Tool

Беспокрасочное удаление вмятин — очень востребованная услуга в детейлинг-центрах. Во-первых, автомобили, приезжающие на полировку, далеко не новые, это значит, что на кузове у них встречаются вмяти-

ны. Во-вторых, сами детейлеры иногда повреждают автомобили во время проведения работ, и в этот момент нужно быстро нивелировать последствия такой оплошности. Сергей Чубукин, директор компании Av-Masters, отметил, что большинство людей, подходящих к стенду компании, не знают о технологии ровным счетом ничего. Поэтому, конечно, в первую очередь их интересовали курсы обучения PDR-ремонт, их интенсивность, продолжительность и стоимость. «Нужно понимать, что обучение этому ремеслу — тяжелый кропотливый труд, и если в него погружаться, то полностью», — отметил эксперт.

«Фёст», детейлинг-центр

Евгений Гулевич, директор детейлинг-центра «Фёст», с ходу заявил, что формат Detailer Day Expo 2017 стал максимально информативным как для участников, так и для гостей шоу: «"Фёст" пришел на выставку с собственной программой обучения и презентацией учебного центра, а закончил день с массой полезных контактов и знакомств». В учебном центре

компании можно пройти обучение абсолютно по всем специальностям, каким-то образом причастным к детейлингу: от локальной покраски и перетяжки салона до бизнес-курсов по организации производства. Такой разброс специализаций крайне важен, ведь детейлеру недостаточно овладеть профессией, также нужно понимать, как грамотно ее применять на стадии создания и раскрутки компании. Эксперт уверен, что в 2018 году организаторов выставки ожидает взрывной спрос на участие в мероприятии.

«МАТТЕХ», официальный дистрибьютор бренда FLEX

Марка FLEX никогда не обходила детейлинг-индустрию стороной. Так и сегодня бренд пожаловал на выставку с заряженной обложкой полировальных и шлифовальных машин, пылесосов и дополнительного оборудования для детейлинг-студий. На стенде были продемонстрированы зарекомендовавшие себя продукты, а также некоторые новинки. Каждой из моделей гости выставки смогли самостоятельно поработать, параллельно получая техническую консультацию специалистов компании. Сергей Соловьев, генеральный директор компании «МАТТЕХ», заметил, что, судя по реакции в социальных сетях, участие FLEX в выставке вызвало бурю приятных впечатлений у зарубежных коллег и партнеров компании.

«ЭВЕРГЛАС», официальный дистрибьютор бренда Chemical Guys

Игорь Гвоздев, генеральный директор компании «ЭВЕРГЛАС», приехал на выставку на машине Мистера Бина, подготовленной материалами Chemical Guys. А работу с гостями стенда курировала обворожительная Кате-

рина Новоселецкая. «Многие считают, что выставку следовало проводить в два дня. Мы же придерживаемся кардинально противоположного мнения. Именно дефицит времени заставил приехать сюда всю эту массу людей, создал такую непередаваемую атмосферу столпотворения. Организаторы обеспечили выставку посетителями, а участники сами должны эффективно организовывать работу стендов с детейлерами, это наша зона ответственности», — согласился друг с другом коллеги.

«СмикТех», гидрофильные покрытия

Олег Смирнов, директор компании «СмикТех», продемонстрировал публике высококачественные гидрофильные покрытия. Их отличие от гидрофобных аналогов состоит в том, что они не отталкивают воду, а, наоборот, притягивают жидкость, равномерно распределяя ее по всей поверхности. Необработанное ЛКП накапливает статический заряд и притягивает пыль. Покрытия «СмикТех» проводят ток, что положительно сказывается на чистоте автомобиля и сохранности антигравийной пленки или любого защитного состава на нем. «Наша компания неоднократно участвовала в отечественных и зарубежных специализированных выстав-

ках, но с таким ажиотажем мы ни разу не сталкивались. Могу предварительно сказать, что сегодня компания получила профессиональных контактов больше, чем за все прошлые мероприятия», — заключил Олег.

HIGH LVL

Грандиозным шоу на выставке было отмечено присутствие бренда HIGH LVL. Компания загнала в павильон сразу несколько премиальных автомобилей для демонстрации работы своих составов и материалов. В личной беседе Ислам Бжеников, президент компании HIGH LVL, поделился, что такой громкий формат компания выбрала специально, чтобы ярко заявить о себе в первой российской детейлинг-выставке. Специально установленный «инстаграм» подтвердил около 400 новых подписчиков на аккаунт компании в Instagram. «На рынке масса защитных покрытий, в которых без специальных маркетинговых знаний сразу не разберешься. Наша компания расставляет акценты не на продукции, а на услуге как таковой. Иными словами, мы культивируем лояльность к технологии и профессионалам. Положительные ассоциации должна вызывать как этикетка, так и сами люди, воплощающие в жизнь нашу технологию».

«АвтоАудиоЦентр-Екатеринбург», эксклюзивный дистрибьютор бренда ServFaces

На площадке немецких защитных покрытий ServFaces на протяжении всего дня также не стихали семинары. Владимир Кирдин, ведущий менеджер по продукции ServFaces в Екатеринбурге, рассказал, что основной темой дискуссий стали керамические защитные покрытия и их облегченные «лайтовые» версии. При этом эксперт обратил внимание на то, что между участниками, представителями брендов и посетителями-детьлерами ни разу не было замечено негатива: «Профессионалы приехали сюда, чтобы конкретно обсудить насущные технические вопросы, поделиться опытом, обзавестись новыми знакомствами и получить знания». Основные экономические вопросы — это ценовая политика компании, позиционирование продукта по отношению к рынку. Также Владимир сделал акцент на факте, что основным преимуществом бренда является не только европейское качество, но и полнота номенклатуры защитных составов, позволяющая перекрывать потребности как начинающего детейлера, так и знатока своего дела.





Festool

Во время интервью на стенде компании Артём Задорин, руководитель направления «Автомотив» марки Festool в России, затронул проблему перенасыщения рынка дешевыми китайскими инструментами. Эксперт рассказал, что помимо демонстрации довольно простой в применении полировальной системы Festool, на стенде основную часть времени посвятили практике с инструментами бренда. После многократного тестирования у пользователей просто сам собой отпадал вопрос: «Что лучше: купить 5 китайских полировальных машинок или одну Festool?» Высокое качество и огромная ресурсность оборудования марки обеспечивает непрерывность процесса производства, а функциональность и эргономика позволят долго с ним работать без оглядки на свое здоровье и психику. Помимо детейлинга на стенде Festool отдельное внимание было уделено технологии локального ремонта Spot Repair, которая вызвала бурный интерес. «Эта тема очень важна, ведь многие машины, заезжающие в детейлинг-центры, располагают сколами и повреждениями. Зачем таких клиентов отдавать на аутсорсинг в соседние кузовные цехи, если



можно самостоятельно внедрить услугу локального ремонта?», — задавал вопрос гостям стенда Артём Задорин.

«АвтоЗабота», отечественные гидрофильные покрытия

Питерцы делают ставку на отечественное производство инновационных гидрофильных покрытий, поскольку политика импортозамещения компании наиболее близка. Начинала марка с производства химии и косметики для оружия, после чего было принято решение распространить свое влияние и на автомобильную отрасль. Как оказалось, разработать и произвести защитные гидрофобные составы для стекол и кузовов автомобилей для химиков «АвтоЗаботы» не составляет труда. «В задачи коллектива не входит копирование формул иностранных защитных покрытий, мы синтезируем собственный продукт, максимально адаптированный для российских реалий и привлекательный не только качеством, но и ценой. Продукты "АвтоЗаботы" также выгодно отличаются простотой нанесения», — прокомментировал Олег Боровиков, исполнительный директор компании «АвтоЗабота». Мощности компании постоянно растут, уже сегодня



она может производить в месяц более двухсот больших комплектов защитных покрытий.

Detailing-Pro, официальный представитель бренда EverGlass

EverGlass попал на выставку с 13 новыми продуктами, которые практически полностью обновили линейку бренда. Помимо этого был представлен защитный состав для матовых поверхностей, наносящийся на любые матовые пленки и базу без лака. «Также на полках присутствовал новый состав для колесных дисков, защищающий от дорожных реагентов и осадков оксида железа. Это тот случай, когда раскаленная колодочная пыль "приваривается" к холодному или мокрому диску. Помимо этого в линейку был введен состав Premiumcoat, предназначенный строго для сертифицированных детейлинг-центров», — поделился Александр Абрамов, директор детейлинг-студии Detailing-Pro. Также Detailing-Pro представили бренд Colourlock производства компании Lederzentrum GMBH. Это ведущие средства для ухода за кожей и ее реставрации, омологированные концернами Audi, BMW и Mercedes.

Advance Star

Крупнейший московский детейлинг-центр Advance Star сконцентрировал свою маркетинговую и PR-активность сразу на трех стендах. На первом слушателям демонстрировались известные немецкие покрытия LiquidGlass Protec, дистрибьютором которых с недавнего времени стал детейлинг-центр. На втором обсуждались вопросы применения новых полиуретановых антигравийных пленок STEK, чьи преимущества состоят в ярко выраженных гидрофобных и эстетических свойствах. Третьим и основным местом взаимодействия с потенциальными клиентами стал именной стенд Advance Star. Здесь обсуждались вопросы обучения и подготовки специалистов детейлинг-студий. «Выставка наглядно показала, что львиная часть рынка лишь открывает для себя детейлинг. Владельцы независимых СТО, руководители моечных комплексов, представители дилерских центров слышаны об общих понятиях детейлинга, соответственно, и большая часть их вопросов была сосредоточена на базовых принципах нашего ремесла. Специалисты Advance Star доносили до посетителей, что эта работа требует знаний и полной отдачи, для

чего мы внедрили собственную уникальную программу обучения и предлагали ей воспользоваться», — прокомментировал Павел Вайвадс, учредитель компании Advance Star.

Magic Car Company RUS, учредитель бренда HIGH SKILL

Кирилл Мишненков, директор компании Magic Car Company RUS, также не ожидал столь пристального внимания посетителей выставки к защитным покрытиям HIGH SKILL как для кузова, так и для кожи. Специалист отметил высококлассную организацию мероприятия, а также поведал об основных плюсах предлагаемой продукции: «Разработка покрытий HIGH SKILL ведется на современных лабораториях в Японии, Тайване и Корее. Их качество жестко контролируется на каждом этапе производства, а также при получении аттестовывается нашими специалистами. Именно эти факты позволяют нам говорить об исключительности наших продуктов».

«ФторПейнт», представитель бренда Silex

Научно-промышленная группа «ФторПейнт» специализируется на разработке и внедрении ин-

новационных защитных покрытий. Поэтому основной конек стенда — это автокосметика для работы с интерьером и экстерьером автомобиля, а также для стекол и зеркал. Иван Королёв, начальник лаборатории компании «ФторПейнт», акцентировал внимание на том, что большая наполняемость выставки говорит о ее глобальном будущем, а возможности экспонентов еще больше раскроются с качественным и количественным ростом мероприятия.

Целый день участники и гости выставки полировали, клеили пленки, наносили защитные покрытия, тестировали инструмент, а главное — делились опытом и просто общались.

В Москву прибыли детейлеры не только с окраин страны и из ближнего зарубежья, но даже из Великобритании и США. Все они оказались здесь не мимоходом, большинство тех, кто зашел на выставку утром, покинули ее только с окончанием последнего семинара.

Теперь все мы встречаемся в рамках Detailer Day Expo 2018! Скучно точно не будет! ■



Партнеры выставки:





Detail

SENSE DIFFERENT

detailclub.ru
@detailautocare



Premium car care products series

Премиальная серия продуктов для ухода за автомобилем

More info
Узнай больше

