

Detailer Day Expo 2018

Detailer Day Expo – 2018
Москва, КВЦ «Сокольники»,
павильон 4
6-7 апреля 2018 г.

Выставка **Detailer Day Expo – 2018** – мероприятие федерального масштаба, посвященное детейлингу – всестороннему уходу за автомобилями и другими транспортными средствами. Выставка приурочена к профессиональному празднику – **Дню детейлера**, дате основания **Car-Care.ru**, первого интернет-ресурса по теме детейлинга в России и странах СНГ.



• SL 38437

881 983

Приглашаем вас стать участниками уникальной Выставки!

О Выставке

Первая Выставка, проведенная 7 апреля 2017 г., показала 100% попадание в цель и собрала на одной площадке массу представителей детейлинг-индустрии.

Мероприятие привлекло **53** бренда-участника и более **2500** гостей. Согласно отзывам, результаты Выставки многократно превзошли ожидания экспонентов, а посетители получили не только полезную и актуальную информацию, но и интересные знакомства и перспективные контакты.

Прошедшие в августе 2017 г. выставки автомобильного профиля ещё раз показали, что формат общеотраслевых выставок становится менее популярен, а сами мероприятия – менее посещаемыми. В ближайшей перспективе востребованы **специализированные** узконаправленные выставки, позволяющие более явно очертить круг целевой аудитории и повысить отдачу от вложенных в участие средств.

Именно поэтому Оргкомитет Выставки принял решение углубить работу в этом направлении с учетом отзывов и пожеланий участников и посетителей о прошедшей Выставке.



Преимущества Выставки

Высокий охват аудитории. Первую детейлинг-выставку посетило 2500 человек, в 2018 году ожидается не менее 5000 посетителей.

Бесплатный вход для зарегистрировавшихся посетителей, что позволяет посетить её всем желающим.

Максимально удобное для масштабной выставки место проведения. По совокупности параметров, определяющих комфорт, КВЦ «Сокольники» - наиболее подходящее место для Выставки.

Самый просторный, светлый и вместительный павильон в Сокольниках – павильон №4.

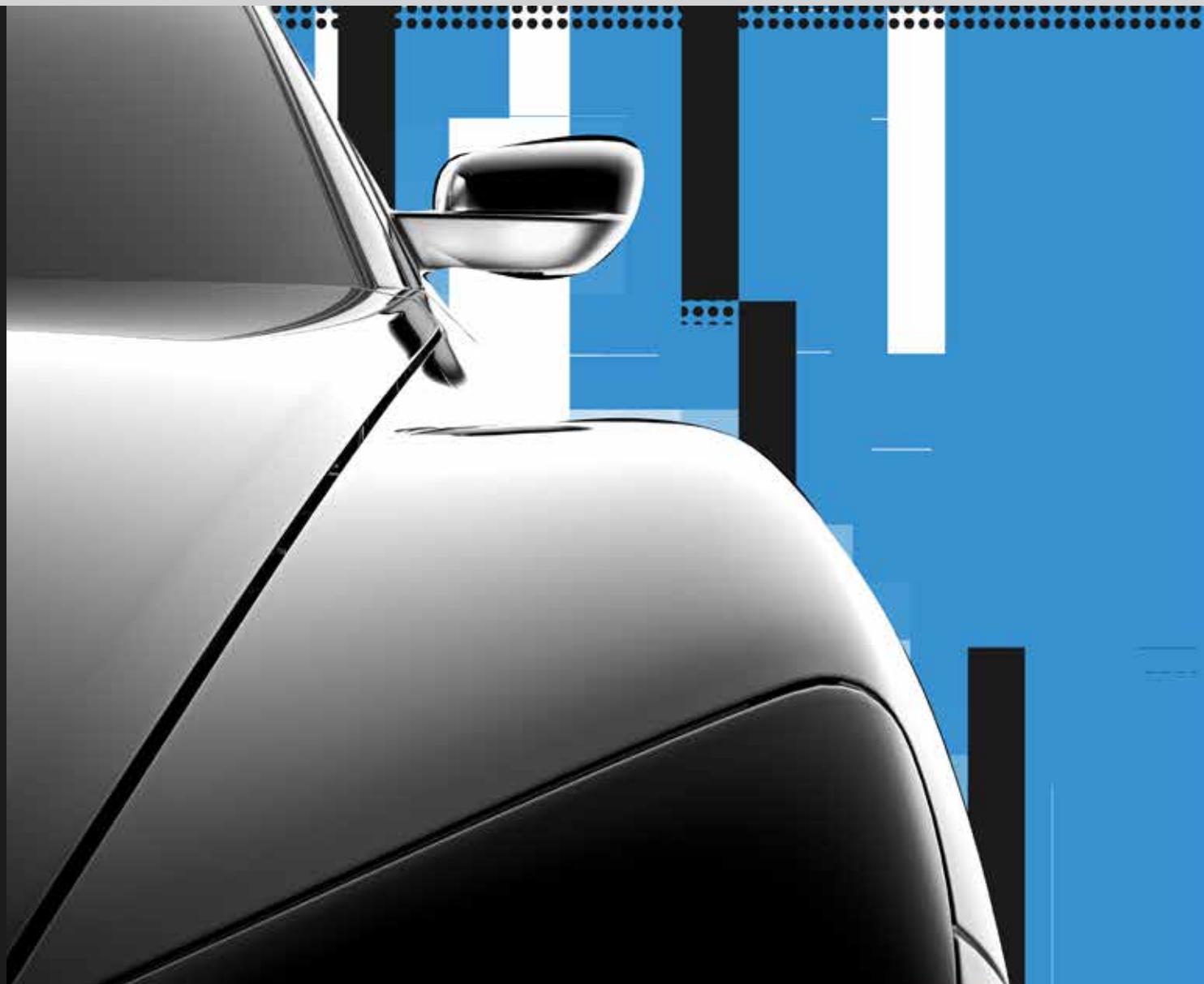
Динамически расширяемое открытое пространство площадью 3000 – 4700 кв.м без колонн и переходов, создающее хорошие условия для планирования расположения стендов и их застройки.

Гибкий подход к пожеланиям и возможностям участников. Детейлинг – это красота, поэтому детейлинг-выставка должна быть красивой и яркой. Учитывая

интересы экспонентов, стремящихся выделиться индивидуальным дизайном и стилем стендов, предусмотрена возможность аренды незастроенных площадей по более низким ценам. Бюджетный вариант со стендами стандартной застройки также предусмотрен. Если стенд не нужен, есть возможность арендовать машиноместо, на котором расположить экспонируемый автомобиль или другое транспортное средство. Машиноместо можно арендовать и в дополнение к стенду, в этом случае оно обойдется гораздо дешевле.

Аудитория

- ✓ профессиональные детейлеры
- ✓ владельцы и сотрудники независимых сервисов
- ✓ руководители и сотрудники автомоечных комплексов
- ✓ представители детейлинг-студий
- ✓ рядовые автолюбители и автовладельцы, проявляющие интерес к детейлинг-индустрии.



Конференция и PDR-турнир

В рамках выставки будет проведена конференция. Наряду с темами, касаемыми продукции или новинок, очень актуальна бизнес-тематика, затрагивающая вопросы повышения доходности центров, построения и отладки бизнес-процессов, способов продвижения товаров и услуг. Предлагаем вам подготовить презентацию и заблаговременно забронировать время для выступления на конференции

по любой из тем, связанных с детейлингом.

Набирает популярность самостоятельная ветвь детейлинга – PDR (беспокрасочное устранение вмятин с кузова). В рамках Выставки пройдет двухдневный **6-й ежегодный международный турнир по PDR-мастерству**. Это позволит привлечь на Выставку больше целевой аудитории.



Даты проведения Выставки

Выставка **Detailer Day Expo – 2018** пройдет под знаком максимального комфорта для участников и посетителей!

С учетом загруженности экспонентов и интенсивности мастер-классов одного выставочного дня оказалось недостаточно. Тем не менее, умеренно интенсивный формат показал свою состоятельность.

В 2018 году Выставка будет проходить в течение двух дней:

6 апреля – пятница

7 апреля – суббота

Будний и выходной дни проведения позволят охватить максимум целевой аудитории.



Приглашаем к участию

Приглашаем к участию в [Detailer Day Expo – 2018](#) не только производителей продукции для детейлинга, но и сами детейлинг-центры, а также стайлинг- и тюнинг-студии – «первую линию обороны», имеющую непосредственный контакт с конечными клиентами – потребителями услуг.

Вам, как участникам, мы предлагаем продемонстрировать детейлинг во всей своей красе – показать, как проводятся операции на «живых» автомобилях, чтобы у потребителей отпали вопросы, почему качественные автоуслуги не могут быть дешевыми. Размещение

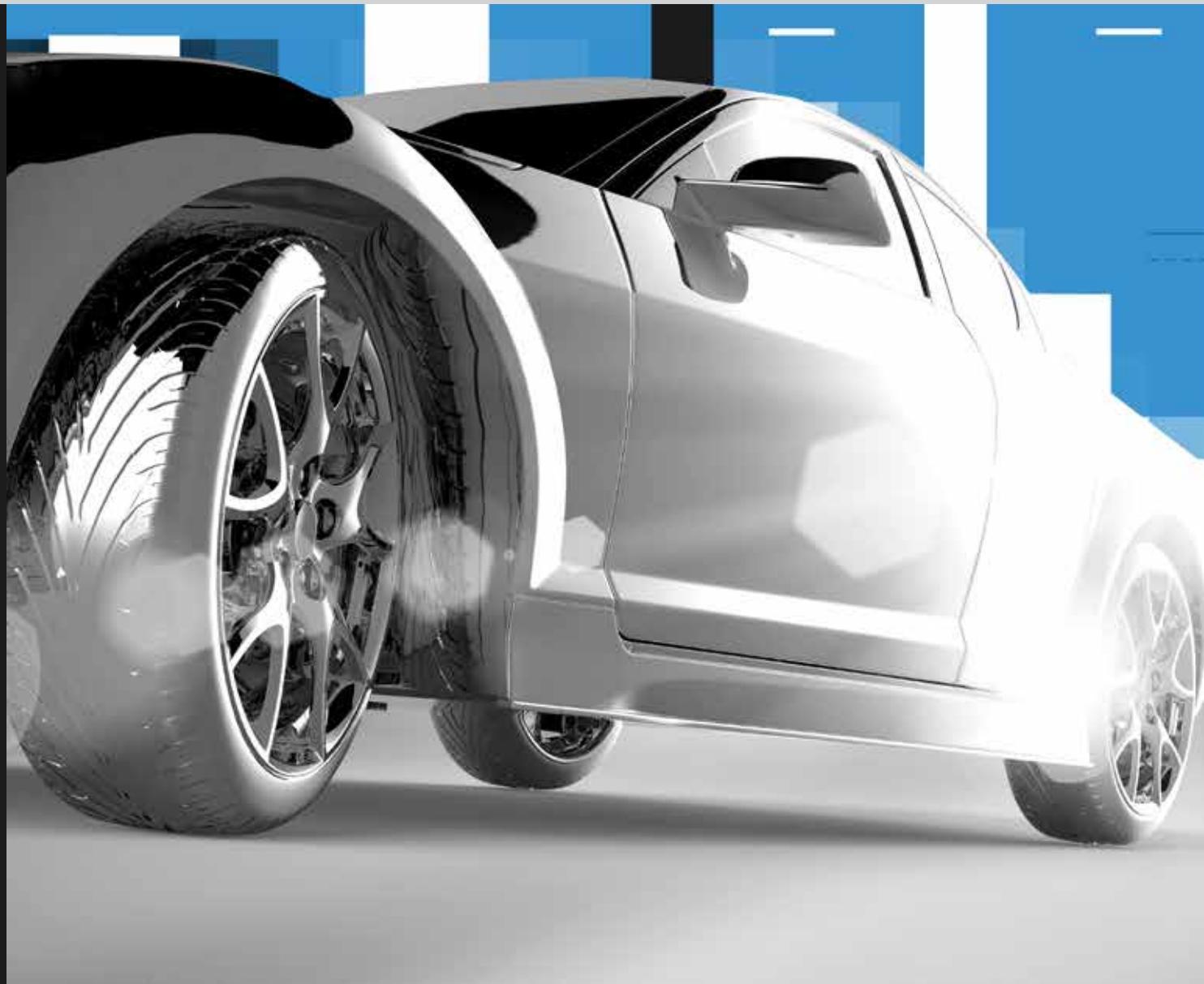
информации о типовых услугах, сроках, стоимости их выполнения поможет людям получить более глубокое представление о детейлинге как о многогранной сфере этого рынка.

И, конечно же, детейлинг не ограничивается легковыми автомобилями. Это еще велосипеды и мотоциклы, грузовики и автобусы, квадроциклы и гидроциклы, катера, вертолеты и самолеты.

Надеемся увидеть в числе экспонентов и подобные экземпляры в идеальном состоянии.

К участию в Выставке приглашаем также компании, предлагающие услуги и продукты в сферах, необходимых для нормального функционирования детейлинг-центров. Это клининг, страхование, управленческий и бухгалтерский учет, безопасность и видеонаблюдение, CRM-системы, маркетинг, обучение руководителей и персонала, пошив спецодежды и т.д. Ведь рынок детейлинга только формируется, и системный подход к организации бизнеса напрямую влияет на его прибыльность и эффективность.

**Возможности,
которые
открывает
Detailer Day
Expo – 2018
участникам**





Для известных и популярных брендов – повышение статуса бренда, живой контакт с партнерами, привлечение новых партнеров и клиентов, обмен опытом и разрешение накопившихся вопросов вживую



Для компаний, представляющие франшизные проекты и консалтинговые услуги – привлечение клиентов и средств под проекты



Для детейлинг-центров и компаний, оказывающих профильные и смежные услуги в сфере ухода за автомобилем, – представить на обзор широкой публике свои возможности и привлечь новых клиентов и партнеров



Для центров обучения и школ детейлинга – привлечение новых клиентов, донесение до них информации о структуре и программах обучения

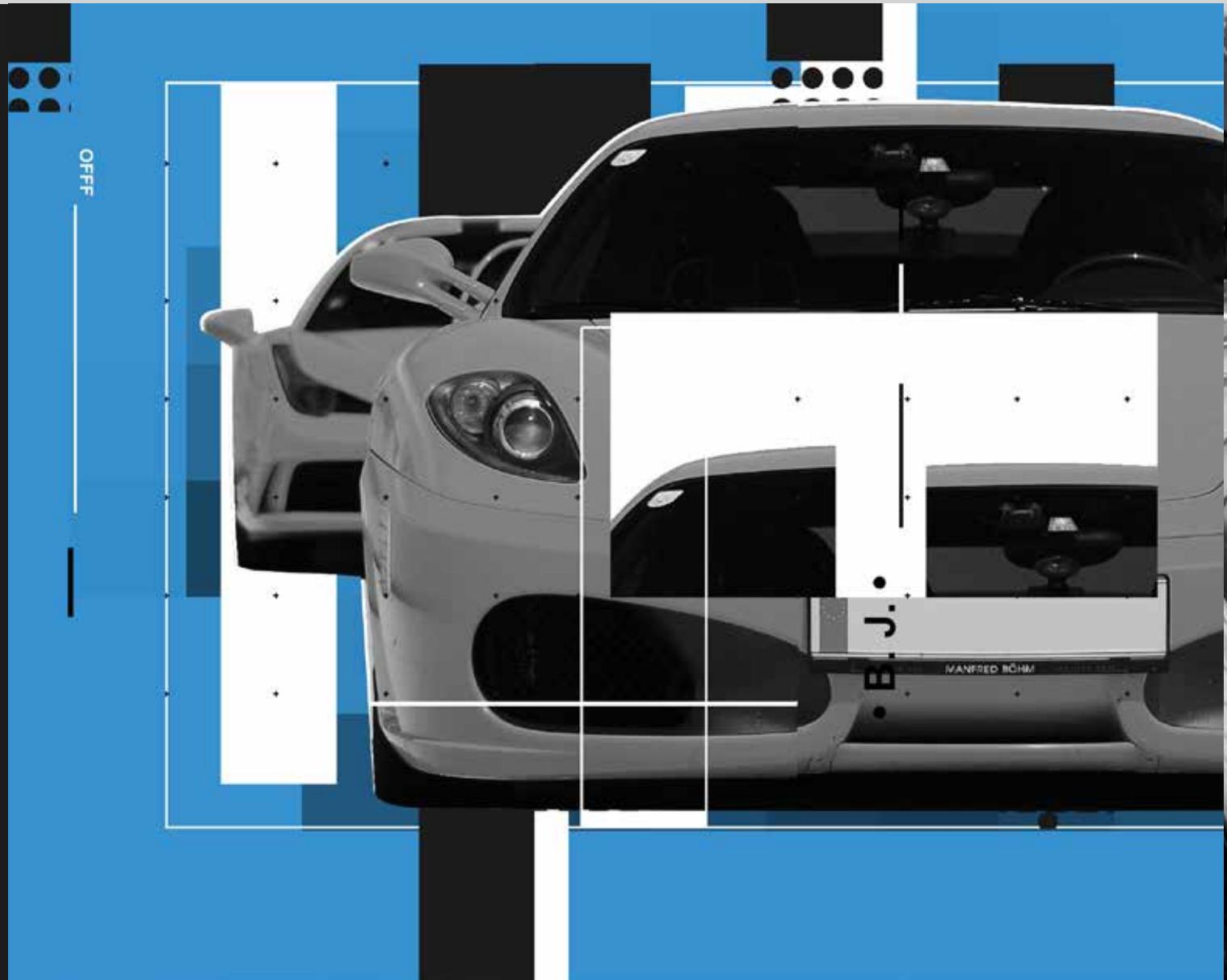


Для начинающих производителей – возможность презентовать себя многочисленному сегменту заинтересованной аудитории (профессиональные детейлеры со всей России и ближнего зарубежья)



Для компаний, работающих на рынке автоуслуг – выход на свою целевую аудиторию, привлечение новых клиентов и партнеров

Форматы участия и пакеты



Генеральный спонсор Detailer Day Expo 2018

Генеральный спонсор получает **приоритетное** право выступить с приветственной речью в рамках открытия Выставки [Detailer Day Expo – 2018](#) и провести презентацию по заранее оговоренной тематике в рамках официальной части мероприятия.

Генеральному спонсору предоставляется право на оформление собственного выставочного стенда площадью **до 100 м²** с возможностью проведения там презентаций, встреч, мастер-классов.

Компании-спонсору вручается **уникальный** Диплом Генерального спонсора [Detailer Day Expo – 2018](#) особого образца с освещением на сайтах проекта “Мир детейлинга” Car-Care.ru и связанных группах и аккаунтах соцсетей проекта и Выставки.

Наружная реклама

- ▶ Логотип компании на общем бренд-волле (3x4м) в зале проведения мероприятия;
- ▶ Логотип компании на общем бренд-волле (2x3м) в welcome-зоне;
- ▶ Размещение ролл-апа в зале проведения Выставки на приоритетных местах или в зоне выступления спикера;
- ▶ Выделение логотипа Генерального спонсора на всех местах размещения рекламы Выставки (более крупный размер, приоритетное место размещения);
- ▶ Приоритетное право Генерального спонсора на размещение рекламной конструкции перед входом в выставочный павильон (стоимость размещения оговаривается дополнительно).

Рекламные материалы предоставляются компанией-спонсором

Полиграфия

- ▶ Размещение полосного рекламного модуля на страницах спецвыпуска по детейлингу;
- ▶ Отдельный врез о компании объемом до ½ полосы в спецвыпуске по детейлингу;
- ▶ Отдельное бизнес-интервью с руководителем компании-спонсора в спецвыпуске;
- ▶ Размещение логотипа компании с приоритетным выделением (более крупный размер) в рекламном модуле выставки и POS-материалах проекта и партнерских СМИ

Рекламные материалы предоставляются компанией-спонсором

Интернет-площадки

- ▶ Размещение рекламной информации и логотипа Генерального спонсора с приоритетным выделением (более крупный размер и/или положение) на сайте Выставки;
- ▶ Размещение рекламного баннера на сайтах онлайн-проекта «Мир детейлинга» Car-Care.ru (2 месяца);
- ▶ Размещение рекламных материалов компании-спонсора в аккаунтах социальных сетей онлайн-проекта «Мир детейлинга» и Выставки (20 постов);
- ▶ Размещение статьи-репортажа по итогам Выставки с комментарием компании-спонсора на сайте Выставки, сайте Car-Care.ru с репостом статьи в связанные группы и аккаунты соцсетей;
- ▶ Размещение бизнес-интервью с руководителем компании-спонсора в публикации на сайте Car-Care.ru с репостом в связанные группы и аккаунты соцсетей;
- ▶ Промо-ролик об участии компании-спонсора в выставке с размещением его на канале Youtube, на сайте выставки, на сайте Car-Care.ru и в связанных аккаунтах соцсетей;
- ▶ Размещение логотипа Генерального спонсора с приоритетным выделением (размер и/или положение) в заставках всех видеороликов по выставке, размещаемых на канале Youtube и в связанных аккаунтах соцсетей;
- ▶ Включение логотипа Генерального спонсора во все информационные рассылки и приглашения, включая социальные сети.

Рекламные материалы предоставляются компанией-спонсором

Официальный спонсор DetailerDay Expo 2018

Официальный спонсор получает право выступить с приветственной речью в рамках открытия выставки [Detailer Day Expo – 2018](#) и провести презентацию по заранее оговоренной тематике в рамках официальной части мероприятия.

Официальному спонсору предоставляется право на оформление собственного выставочного стенда площадью **до 50 м²** с возможностью проведения там презентаций, встреч, мастер-классов.

Компании-спонсору вручается Диплом Официального спонсора [Detailer Day Expo – 2018](#) особого образца с освещением на сайтах проекта “Мир детейлинга” Car-Care.ru и связанных группах и аккаунтах соцсетей проекта и Выставки.

Наружная реклама

- ▶ Логотип компании на общем бренд-волле (3x4м) в зале проведения мероприятия;
- ▶ Логотип компании на общем бренд-волле (2x3м) в welcome-зоне;
- ▶ Размещение ролл-апа в зале проведения Выставки на приоритетных местах или в зоне выступления спикера.

Рекламные материалы предоставляются компанией-спонсором

Полиграфия

- ▶ Размещение полосного рекламного модуля на страницах спецвыпуска по детейлингу;
- ▶ Отдельный врез о компании объемом до ½ полосы в спецвыпуске по детейлингу;
- ▶ Размещение логотипа компании в рекламном модуле выставки и POS-материалах проекта и партнерских СМИ.

Рекламные материалы предоставляются компанией-спонсором

Интернет-площадки

- ▶ Размещение рекламной информации и логотипа Официального спонсора на сайте Выставки;
- ▶ Размещение рекламного баннера на сайтах онлайн-проекта «Мир детейлинга» Car-Care.ru (1 месяц);
- ▶ Размещение рекламной информации о компании-спонсоре в аккаунтах социальных сетей онлайн-проекта «Мир детейлинга» и Выставки (10 постов);
- ▶ Размещение статьи-репортажа по итогам Выставки с комментарием компании-спонсора на сайте Выставки, сайте Car-Care.ru с репостом статьи в связанные группы и аккаунты соцсетей;
- ▶ Включение логотипа Официального спонсора во все информационные рассылки и приглашения, включая социальные сети.

Рекламные материалы предоставляются компанией-спонсором

Участник Detailer Day Expo 2018

- ▶ Участнику предоставляется **от 4 м²** выставочной площади или стенд стандартной застройки площадью **от 6 м²** с возможностью проведения там презентаций, встреч, мастер-классов;
- ▶ У представителей компании берется комментарий, в котором они расскажут о своём мастер-классе и презентации. Комментарий размещается в статье-репортаже по итогам мероприятия на сайте Выставки и сайте Car-Care.ru с репостом статьи в связанные группы и аккаунты соцсетей;
- ▶ Создание блога компании на блогосайте Car-Care.ru с размещением точки присутствия на карте детейлинг-организаций <http://car-care.ru/map>;
- ▶ Компании-участнику вручается Диплом Участника Выставки **Detailer Day Expo – 2018**.

Итоги 2017

1 день выставки.

2 500

посетителей.

53

бренда-участника.

10

часов докладов,
мастер-классов
и общения на стендах.

Публикации в СМИ



КУЗОВ



Авто компоненты



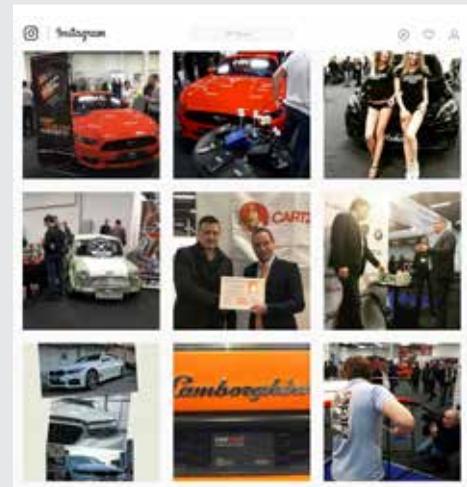
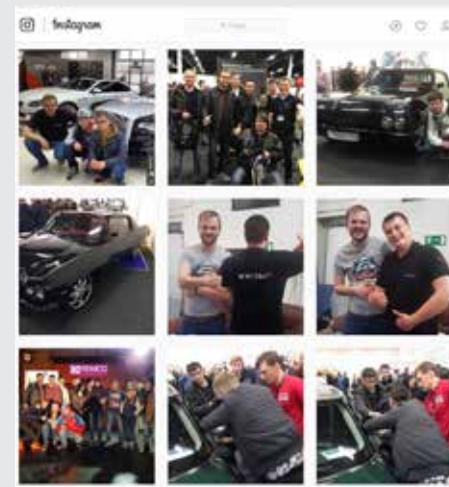
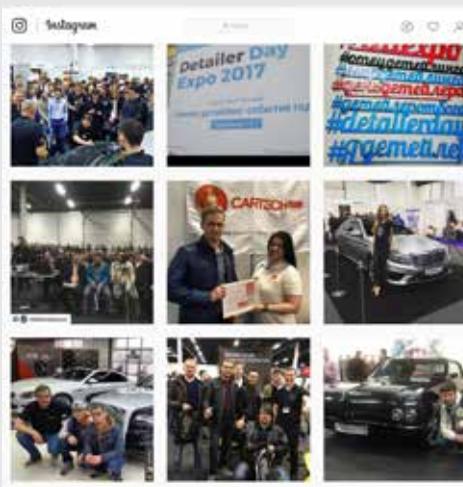
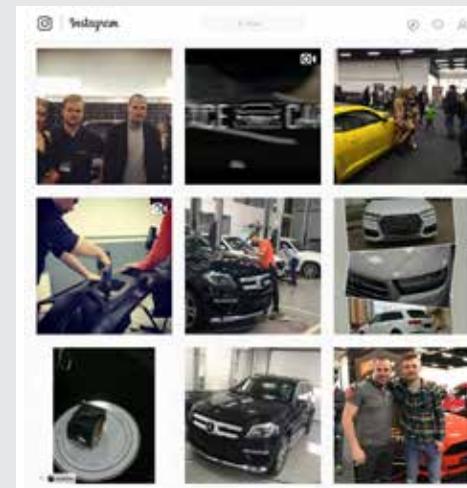
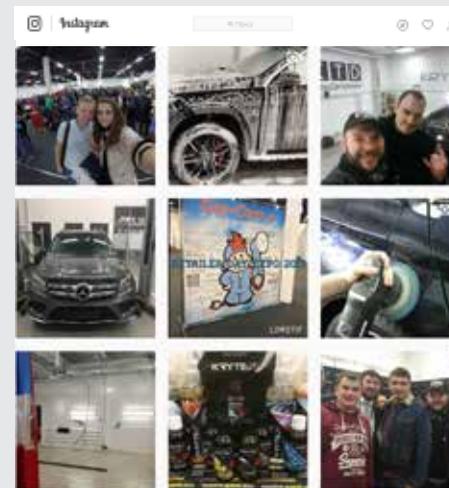
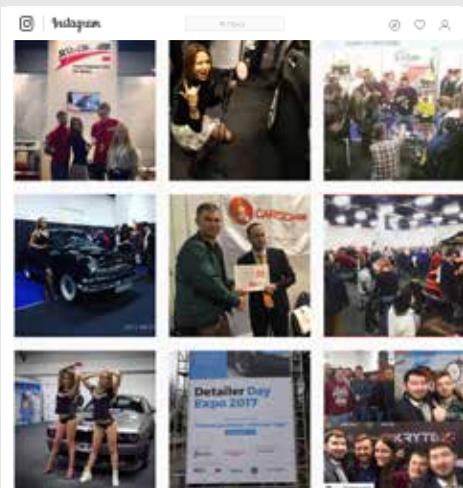
Управление автобизнесом



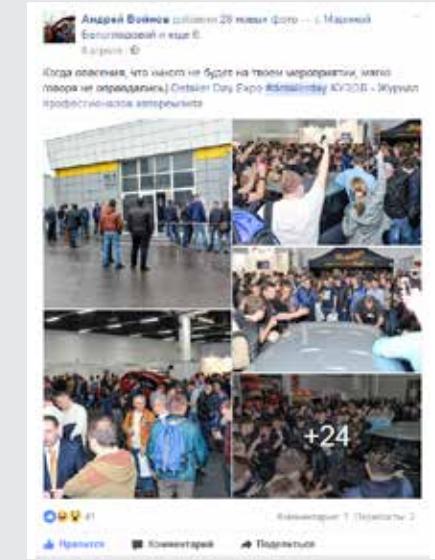
АБС

#detailerdayexpo

Публикации в соц.сетях



#detailerdayexpo



Отзывы участников



**ООО «БК-ХИМ»
KRYTEX**

*Булат Килов,
генеральный директор*

“

Detailer Day Expo – пожалуй, одно из самых глобальных событий мира детейлинга. Организаторы данного мероприятия, как и я, понимают всю необходимость её проведения с целью определения правильного вектора развития сферы услуг. Благодаря обмену опытом, демонстрациям новшеств от ведущих компаний мира детейлинга на данной Выставке многие другие компании и специалисты смогли повысить качество своих товаров и услуг. В частности, моя компания НПК ООО «БК ХИМ» получила необходимую обратную связь от посетителей мероприятия и сейчас основной упор сделала на усиление маркетинговой и рекламной составляющей.

”

Отзывы участников



Meguiar's

Майкл Ступс, главный глобальный тренер Meguiar's.

“

Я думаю, что само по себе это мероприятие просто экстремально важно для отрасли. Если вам удалось собрать столько профессионалов в одном месте в первый раз, то это громадный успех. Конечно, сложновато в таком шумном окружении в процессе мастер-класса разговаривать детально с каждым по отдельности, но это мелочи по сравнению с полученным сегодня позитивом. Знаете, что меня сегодня поразило больше всего? Это сколько на наш стенд приехало представителей Meguiar's, чтобы помочь компании с мероприятием! Столько дистрибьюторов нуждаются в прямой связи с производителем, и столько вопросов требует разрешения!

”

Отзывы участников



**ТТС “Тултехник системс”
Festool**
*Задорин Артем,
Руководитель направления Automotive
Systems*



Выставка – это общение пользователей с брендами! На живом очном уровне – со спорами, с демонстрациями возможностей, с попытками проверить информацию конкурентов!

В первой выставке принимать участие решили практически сразу:

- один день (минимум затрат времени)
- горячая и развивающаяся тема и мы в ней можем сделать больше, чем классический детейлер (мы умеем красить!)
- цена участия выставке была вполне комфортна
- подготовка и определенная клубность аудитории позволяла надеяться на привлечение посетителей.

Самое главное, что в таком формате мероприятия не было вообще, а потребность назрела давно. То, что мы получили в день Выставки превзошло по количеству контактов самые оптимистические ожидания в полтора раза!

Реальные расчеты в 3 раза.

Удивило то, что не было праздно шатающихся вообще – все контакты исключительно деловые и заинтересованные в дальнейшем общении. Посетители не только не были против «оставить контакт», а терпеливо ожидали, пока освободится сотрудник и поможет заполнить анкету посетителя. Получение сувенирки не было целью.

Мы до сих пор отработываем контакты с Выставки, поскольку географический разброс большой и в процессе организации посещений клиентов обязательно включаем в план полученные на Выставке запросы клиентов на демонстрацию.

Мы очень разборчивы в выборе новых торговых Партнеров, но после Выставки появились такие в направлении детейлинга, поэтому мы готовимся к следующей Выставке.



Отзывы участников



LERATON

*Дмитрий Лупаносов,
генеральный директор*

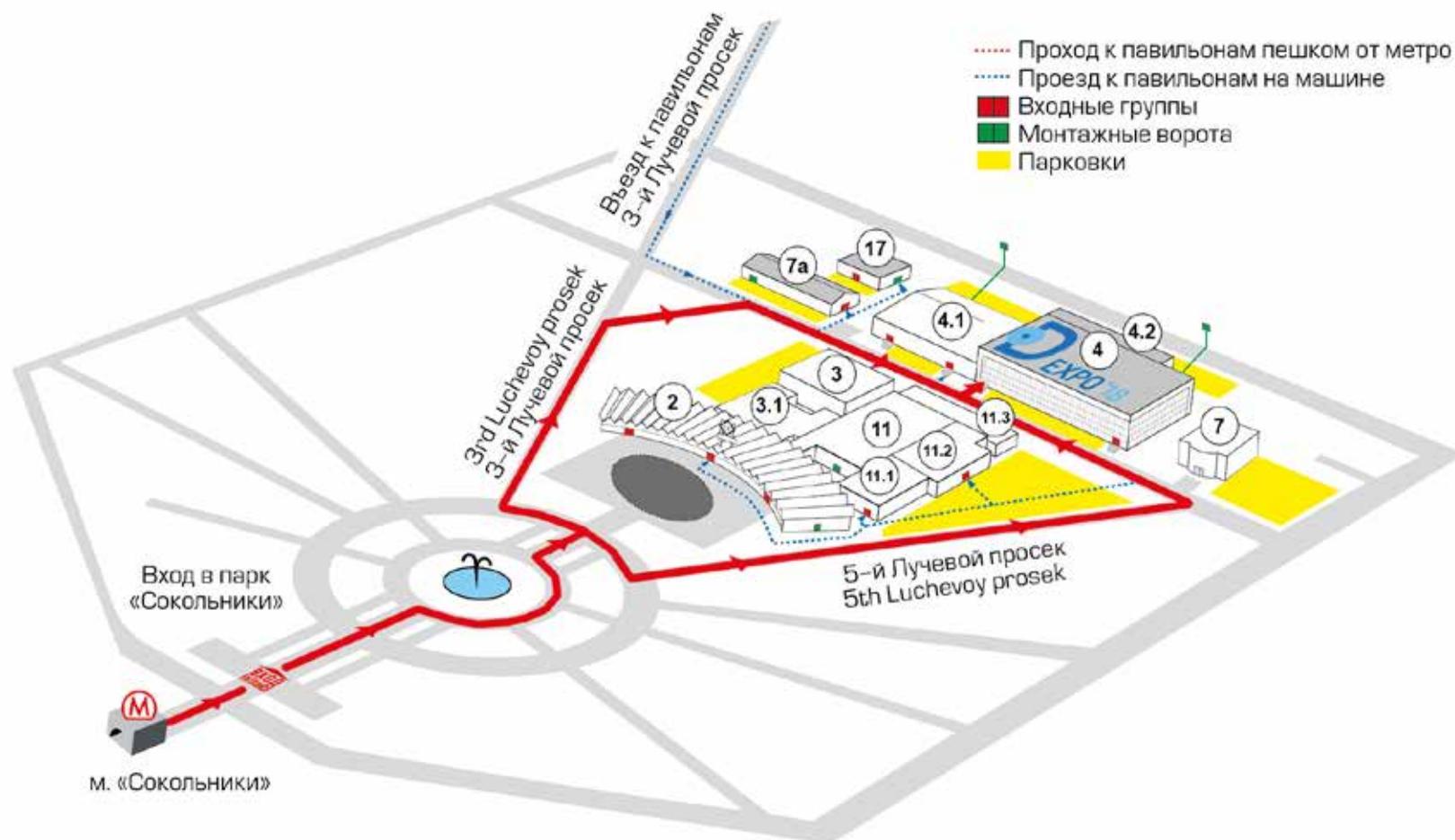
“

За все время участия на разного рода мероприятиях Выставка детейлинга дала самые большие результаты даже не с точки зрения продаж, а самое главное для нас, как для производителя, получения обратной связи от клиентов и партнеров.

Приятно создавать мир детейлинга вместе и выступать как производитель одних из лучших товаров для мойки и детейлинга в России, обеспечивая бесперебойные поставки. В следующем году хотелось бы видеть больше подготовленных компаний и подготовиться в срок самим.

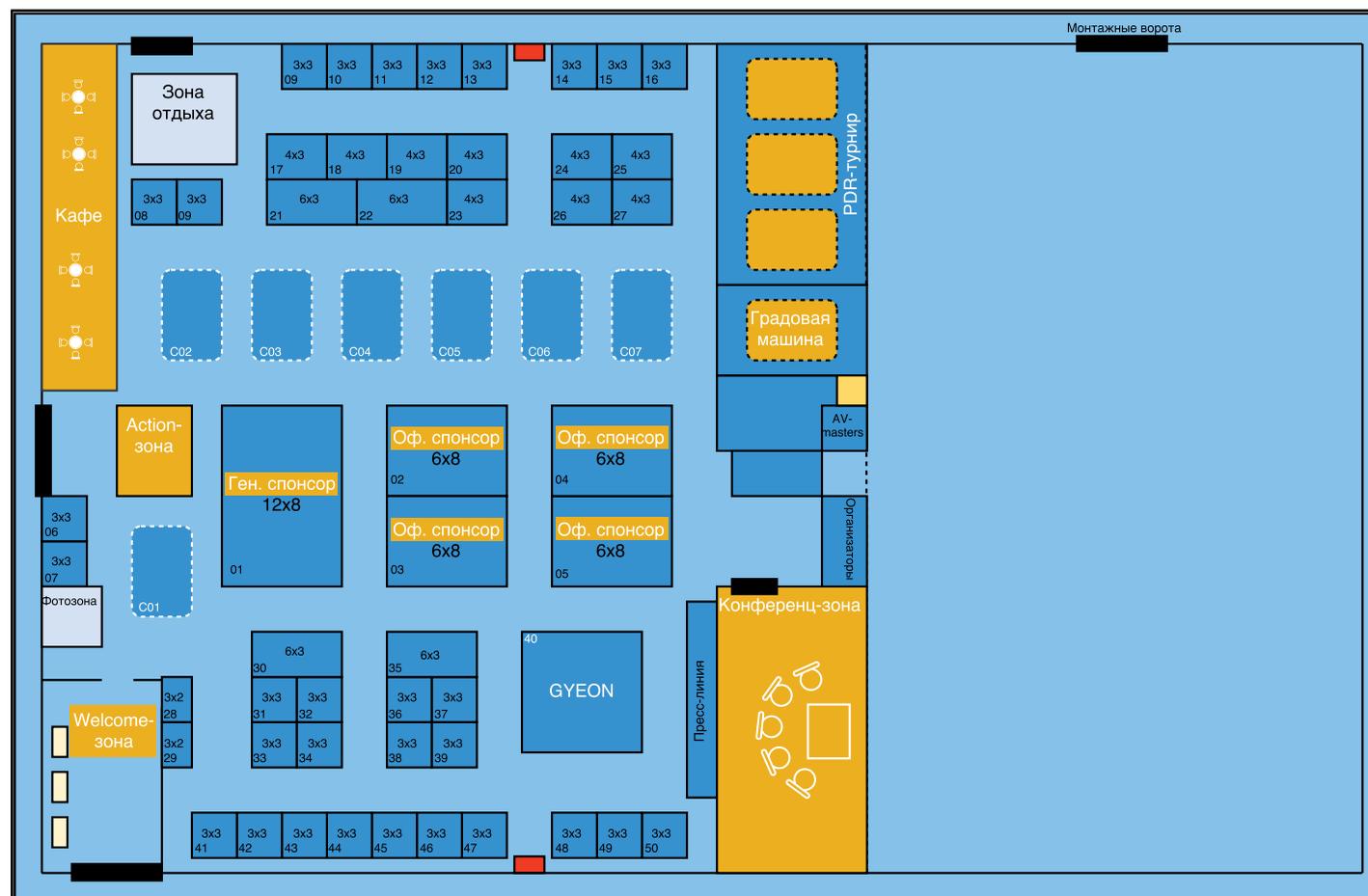
”

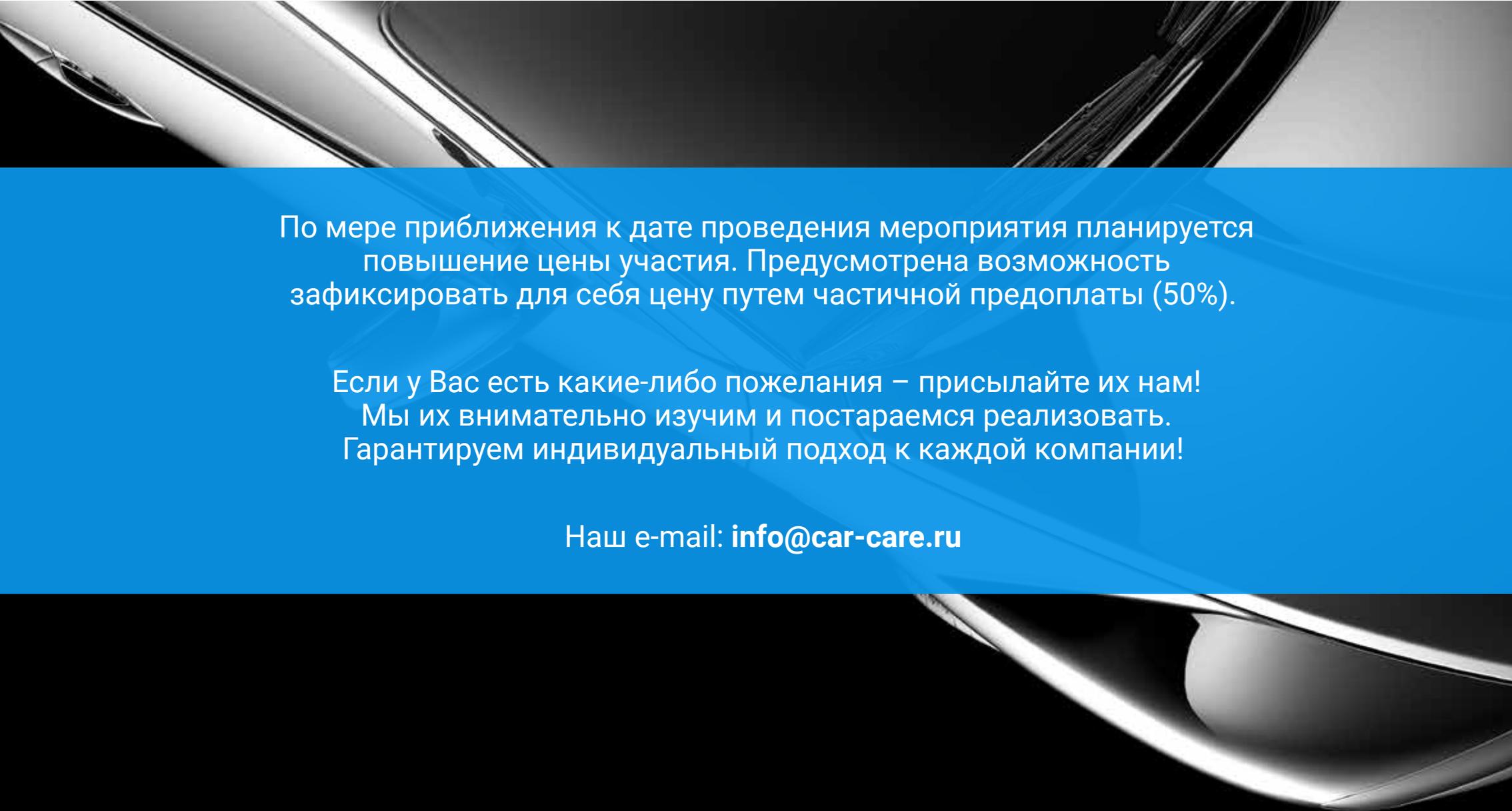
План КВЦ «Сокольники»



Предварительная схема павильона

(актуальная схема павильона
с наличием мест для бронирования
доступна по [ссылке](#))





По мере приближения к дате проведения мероприятия планируется повышение цены участия. Предусмотрена возможность зафиксировать для себя цену путем частичной предоплаты (50%).

Если у Вас есть какие-либо пожелания – присылайте их нам!
Мы их внимательно изучим и постараемся реализовать.
Гарантируем индивидуальный подход к каждой компании!

Наш e-mail: info@car-care.ru



Detailer Day Expo 2018

Detailer Day Expo – 2018
Москва, КВЦ Сокольники,
пав.4
6-7 апреля 2018 г.

Пишите, звоните!

Наши контакты:

E-mail: info@car-care.ru

+7 926 086 54 69 – Юрий Мозгов

+7 900 224 67 84 – Олег Гренков



• SL 38437

881 983